

Z A K O N

O IZMENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O FINANSIRANJU POLITIČKIH AKTIVNOSTI

Član 1.

U Zakonu o finansiranju političkih aktivnosti („Službeni glasnik RS“, broj 14/22), u članu 3. stav 3. menja se i glasi:

„Maksimalna visina kredita i zajma do koje se politički subjekti zadužuju kod banaka i drugih finansijskih organizacija na godišnjem nivou može iznositi do 25% sredstava koja se obezbeđuju iz budžeta Republike Srbije za finansiranje redovnog rada ili pokriće troškova izborne kampanje političkih subjekata u godini u kojoj je zaključen ugovor o kreditu ili zajmu.“.

Posle stava 3. dodaje se novi stav 4, koji glasi:

„Rok otplate kredita i zajma iz stava 2. ovog člana za finansiranje redovnog rada je najduže do dve godine od dana zaključenja ugovora o kreditu ili zajmu, dok je rok otplate kredita i zajma za pokriće troškova izborne kampanje do dana isteka roka za podnošenje konačnog izveštaja o troškovima izborne kampanje.“.

Posle dosadašnjeg stava 4, koji postaje stav 5, dodaje se stav 6, koji glasi:

„Sredstva iz kredita i zajmova koja je politički subjekat pribavio za finansiranje redovnog rada ne mogu se koristiti za finansiranje izborne kampanje.“.

Član 2.

Član 6. menja se i glasi:

„Član 6.

Usluge i dobra iz javnih izvora su usluge i dobra koja organi Republike Srbije, autonomne pokrajine i jedinice lokalne samouprave, kao i druge organizacije čiji su oni osnivači, pružaju odnosno daju na korišćenje političkim subjektima.

Usluge i dobra iz stava 1. ovog člana obavezno se daju pod jednakim uslovima svim političkim subjektima, bez obzira na to da li se daju uz naknadu ili bez naknade.

Organi i organizacije iz stava 1. ovog člana posebnim aktom, koji objavljuju na svom veb-sajtu, određuju usluge i dobra iz stava 1. ovog člana i bliže uređuju njihovo pružanje odnosno davanje na korišćenje političkim subjektima.

Organi i organizacije iz stava 1. ovog člana dužni su da političkom subjektu odgovore na zahtev za korišćenje usluge ili dobra u roku od pet dana od dana prijema zahteva, a tokom izborne kampanje u roku od dva radna dana od prijema zahteva, i da u slučaju nemogućnosti pružanja usluge ili davanja dobra dostave dokaze o tome političkom subjektu.

Organi i organizacije iz stava 1. ovog člana dužni su da odluku po zahtevu političkog subjekta za korišćenje usluga ili dobara objave na svom veb-sajtu u roku od jednog dana od dana donošenja odluke.“.

Član 3.

U članu 9. stav 3. reči: „10. st. 1. i 2.“ zamenjuju se rečima: „10. st. 1-3.“. Na kraju stava dodaje se rečenica koja glasi: „Davalac priloga iz člana 10. stav 4. ovog zakona je dužan da političkom subjektu pre davanja priloga dostavi izjavu da

privredno društvo čiji je vlasnik, suvlasnik ili u kojem ima udeo/akcije nije dalo priloge političkim subjektima u toj godini.“.

Član 4.

U članu 10. stav 1. reči „deset“ zamenjuje se rečima: „pet“.

U stavu 2. broj: „30“ zamenjuje se rečju: „deset“.

Posle stava 2. dodaju se novi st. 3. i 4. koji glase:

„Ukupna vrednost davanja na godišnjem nivou koje privredno društvo i sa njim povezana lica u smislu zakona kojim se uređuju privredna društva, može dati političkom subjektu za finansiranje redovnog rada ne može preći iznos iz stava 2. ovog člana.

Fizičko lice koje je vlasnik, suvlasnik ili ima udeo/akcije u privrednom društvu koje je u toku kalendarske godine dalo prilog političkim subjektima, ne može u istoj godini biti davalac priloga političkim subjektima.“.

Dosadašnji st. 3. i 4. postaju st. 5. i 6.

Član 5.

U članu 21. stav 1. posle reči: „stav 3. ovog zakona“ tačka se zamenjuje zapeatom i dodaju se reči: „odnosno grupi građana, kao i političkoj stranci i koaliciji koje nemaju obavezu polaganja izbornog jemstva u skladu sa članom 25. stav 5. ovog zakona.“.

U stavu 2. posle reči: „osvojenih mandata“ dodaju se reči: „i koji su Agenciji podneli preliminarni izveštaj o troškovima izborne kampanje,“.

U stavu 6. posle reči: „Ako podnosioci izbornih lista“ dodaju se reči: „koji nisu izuzeti od obaveze polaganja izbornog jemstva u skladu sa članom 25. stav 5. ovog zakona,“.

Posle stava 7. dodaje se stav 8. koji glasi:

„Agencija obaveštava organe iz stava 7. ovog člana o političkim subjektima koji nisu podneli preliminarni izveštaj o troškovima izborne kampanje, u roku od pet dana od dana isteka roka za podnošenje preliminarnih izveštaja o troškovima izborne kampanje.“.

Član 6.

U članu 22. stav 2. posle reči: „do“ dodaju se reči: „50% od“ a reči: „st. 1. i 2.“ zamenjuju se rečima: „st. 1-3.“.

Posle stava 2. dodaje se novi stav 3. koji glasi:

„Politički subjekat je dužan da novčani prilog primljen suprotno stavu 2. ovog člana vrati davaocu priloga u roku od tri dana od dana prijema.“.

U dosadašnjem stavu 3. koji postaje stav 4. posle reči: „zajmova“ briše se tačka i dodaju se reči: „u skladu sa članom 3. st. 2, 3, 4. i 6. ovog zakona.“.

Član 7.

Posle člana 23. dodaju se nazivi članova i čl. 23a i 23b, koji glase:

„Promocija političkog subjekta

Član 23a

Privredno društvo ne može, bez zaključenog ugovora o pružanju usluga političkom subjektu, da vrši ili da omogući promociju političkog subjekta u svojim

prostorijama, na skupovima koje organizuje ili sredstvima koje koristi za komunikaciju sa javnošću, klijentima i poslovnim saradnicima.

Izuzetno od stava 1. ovog člana, promocijom političkog subjekta ne smatraju se aktivnosti koje privredno društvo koje je osnivač medija preuzima u okviru obavljanja poslova javnog informisanja.

U toku izborne kampanje političkim subjektima je zabranjeno preuzimanje i objavljivanje na svojim veb-sajtovima i društvenim mrežama, aktivnosti pravnih i fizičkih lica koje oni vrše za promociju, ili protiv političkog subjekta, u vidu davanja poklona, materijalnih i nematerijalnih dobara i pružanja usluga, u smislu člana 23b stav 2. ovog zakona.

Sprovođenje izborne kampanje od strane trećih lica

Član 23b

Izbornu kampanju pod uslovima propisanim ovim zakonom može da sprovodi i fizičko lice, pravno lice, više pravnih ili više fizičkih lica (u daljem tekstu: treća lica).

Izborna kampanja koju sprovode treća lica (u daljem tekstu: kampanja trećih lica) podrazumeva plaćenu aktivnost ili nenovčana davanja čija ukupna vrednost prelazi iznos od 50% od jedne prosečne mesečne zarade u Republici Srbiji, koju u toku izborne kampanje sprovodi treće lice koje nije povezano sa političkim subjektom, a koja ima za cilj da pozitivno ili negativno utiče na izbornu kampanju jednog ili više političkih subjekata. Kampanja trećih lica obuhvata aktivnosti kao što su reklamiranje i oglašavanje putem medija i društvenih mreža, reklamiranje preko interneta, podela reklamnog materijala, organizovanje skupova, konferencija, okruglih stolova i svih drugih aktivnosti koje se sprovode u cilju pozitivne ili negativne promocije jednog ili više političkih subjekata.

Zabranjeno je sprovođenje kampanje trećih lica državnim organima, organima autonomne pokrajine i jedinice lokalne samouprave, subjektima iz člana 12. stav 1. ovog zakona, povezanim licima sa političkim subjektom (pravno lice koje ima zaključene ugovore sa političkim subjektom koji učestvuje u izornoj kampanji, članice koalicije koja učestvuje u izornoj kampanji, odgovorna lica i zastupnici političkih subjekata i dr).

Treće lice ne može zaključiti ugovor u svoje ime, a za račun političkog subjekta kojim bi snosilo troškove ili deo troškova izborne kampanje tog političkog subjekta.

Za finansiranje izborne kampanje treće lice može koristiti isključivo sopstvena sredstva i sredstva iz kredita i zajmova, i ne može da utroši više od ukupno deset prosečnih mesečnih zarada u Republici Srbiji, bez obzira na broj izbornih kampanja koje sprovodi za sve političke subjekte u kalendarskoj godini.

Kampanjom trećih lica neće se smatrati iznošenje stavova o pitanjima od javnog interesa od strane udruženja, verskih organizacija, medija ili pojedinaca.

Treće lice koje namerava da sprovodi kampanju u skladu sa st. 1. i 2. ovog člana dužno je da, pre započinjanja aktivnosti, otvori poseban račun, preko kojeg se vrše sva plaćanja troškova izborne kampanje.

Treće lice je dužno da obavesti Agenciju o otvaranju posebnog računa iz stava 7. ovog člana u roku od tri dana od dana otvaranja računa, kao i da u istom roku dostavi podatke o kontakt osobi za treće lice, odnosno licu odgovornom za podnošenje Izveštaja Agenciji.

Poseban račun iz stava 7. ovog člana se otvara za svaku izbornu kampanju posebno i zatvara se do dana podnošenja izveštaja iz stava 10. ovog člana.

Treće lice je dužno da podnese Agenciji izveštaj o prikupljenim i utrošenim sredstvima u toku izborne kampanje u roku od deset dana od dana održavanja izbora.

Izveštaj iz stava 10. ovog člana obuhvata period od dana raspisivanja izbora zaključno sa danom održavanja izbora, podnosi se Agenciji u elektronskoj i pismenoj formi i sadrži tačne i potpune podatke o poreklu, iznosu i strukturi sredstava prikupljenih i utrošenih tokom izborne kampanje.

Sadržinu i način podnošenja izveštaja iz stava 10. ovog člana posebnim aktom bliže uređuje direktor Agencije.

Agencija je dužna da izveštaj iz stava 10. ovog člana objavi na svom veb-sajtu narednog radnog dana od dana prijema.

Agencija vodi i objavljuje evidenciju, koja obuhvata podatke o trećim licima, o izborima za koju se vrši kampanja trećih lica, podatke o posebnom računu i podatke o političkom subjektu u vezi kojeg se vodi pozitivna ili negativna kampanja trećih lica.“.

Član 8.

Posle člana 24. dodaju se naziv člana i član 24a, koji glase:

„Ograničenje troškova izborne kampanje

Član 24a

Za sprovođenje aktivnosti u okviru izborne kampanje, politički subjekat može koristiti sredstva prikupljena iz javnih i privatnih izvora u ukupnom iznosu do:

- 1) 6.000.000 evra, na izborima za predsednika Republike i narodne poslanike;
- 2) 1.500.000 evra, na izborima za poslanike skupštine autonomne pokrajine;
- 3) 1.000.000 evra, na izborima za odbornike skupštine grada;
- 4) 400.000 evra, na izborima za odbornike skupštine opštine odnosno skupštine gradske opštine.

Izuzetno od stava 1. ovog člana, ako se izbori za predsednika Republike održavaju u dva izborna kruga, ukupan iznos sredstava prikupljenih iz javnih i privatnih izvora koji predlagači kandidata za predsednika Republike koji učestvuju na ponovnom glasanju mogu koristiti za sprovođenje aktivnosti u okviru celokupne izborne kampanje je 7.000.000 evra.

Iznosi iz st. 1. i 2. ovog člana utvrđuju se prema zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan kada je odluka o raspisivanju izbora stupila na snagu.“.

Član 9.

U članu 25. posle stava 4. dodaje se stav 5, koji glasi:

„Izuzetno od odredaba st. 1-4. ovog člana, obavezu polaganja izbornog jemstva nemaju grupe građana, političke stranke koje nisu osvojile mandate u prethodnom sazivu predstavničkog tela, kao i koalicije čije sve članice nisu osvojile mandate u prethodnom sazivu predstavničkog tela.“.

Član 10.

U članu 26. posle stava 3. dodaje se stav 4, koji glasi:

„Političke stranke, koalicije i grupe građana izuzete od obaveze polaganja izbornog jemstva iz člana 25. stav 5. ovog zakona, koje ne osvoje broj glasova iz

stava 1. ovog člana, dužne su da izvrše povraćaj primljenih sredstava iz javnih izvora u roku od 30 dana od dana donošenja ukupnog izveštaja o rezultatima izbora.”.

Član 11.

U članu 28. stav 1. posle reči: „dužni su da“ dodaje se zapeta i reči: „u elektronskoj i pismenoj formi.“.

U stavu 3. posle reči „sadrži“ dodaju se reči „tačne i potpune“.

Posle stava 4. dodaje se novi stav 5. koji glasi:

„Politički subjekat koji nema finansijske mogućnosti i dovoljno administrativnih kapaciteta za objavljivanje godišnjeg izveštaja na svom veb-sajtu, dužan je da, u roku iz stava 4. ovog člana, izveštaj učini javno dostupnim na drugi odgovarajući način (objavljivanjem putem zvaničnih naloga na društvenim mrežama koje koristi politički subjekat ili u zvaničnom glasilu).“.

U dosadašnjem stavu 5. koji postaje stav 6. posle reči: „Agencije“ dodaje se zapeta i reči “u formatu koji omogućava pretragu, analizu i preuzimanje podataka.“.

Dosadašnji stav 6. postaje stav 7.

Član 12.

U članu 29. stav 1. reči: „do sedam“ zamenjuju se rečima: „do pet“, posle reči: „glasanja“ dodaju se reči: „u elektronskoj formi“ i posle reči: „izbora“ tačka se zamenjuje zapetom i dodaju se reči: „u elektronskoj i pismenoj formi.“.

Stav 2. menja se i glasi:

„Izveštaji iz stava 1. ovog člana, koji sadrže tačne i potpune podatke o poreklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora, kredita i zajmova, podnose se u formi i na način propisan aktom iz stava 6. ovog člana.“.

U stavu 3. reči: „do 15 dana“ zamenjuju se rečima: „do sedam dana“.

U stavu 4. posle reči: „rezultatima izbora“ tačka se zamenjuje zapetom i dodaju se reči: „a obuhvata i preostala sredstva iz javnih izvora iz člana 21. ovog zakona.“.

U stavu 5. reči: „tri dana“ zamenjuju se rečima: „dva dana“, a reči: „sedam dana“ zamenjuju se rečima: „pet dana“. Na kraju stava dodaje se nova rečenica koja glasi: „Preliminarne i konačne izveštaje Agencija objavljuje u formatu koji omogućava pretragu, analizu i preuzimanje podataka.“.

Član 13.

Član 32. menja se i glasi:

„Član 32.

U obavljanju poslova propisanih ovim zakonom Agencija:

- 1) verifikuje i objavljuje godišnje izveštaje o finansiranju političkih subjekata,
- 2) verifikuje i objavljuje izveštaje o troškovima izborne kampanje iz člana 29. ovog zakona,
- 3) verifikuje i objavljuje izveštaje o troškovima izborne kampanje trećih lica,
- 4) vrši kontrolu podnetih izveštaja političkih subjekata u skladu sa planovima kontrole iz člana 33. ovog zakona,
- 5) vrši kontrolu podnetih izveštaja o troškovima trećih lica,

6) u postupku kontrole finansiranja političkih aktivnosti prikuplja podatke od političkih subjekata, trećih lica, davalaca usluga političkim subjektima, državnih organa i lica iz člana 32a ovog zakona,

7) vodi postupke za utvrđivanje povrede ovog zakona,

8) podnosi zahteve za pokretanje prekršajnog postupka, krivične prijave i izveštaje nadležnom tužilaštvu,

9) donosi rešenja u izbornoj kampanji, izriče mere upozorenja iz člana 39. ovog zakona i donosi rešenja iz člana 45. ovog zakona,

10) daje mišljenja o primeni ovog zakona,

11) organizuje i sprovodi obuke za političke subjekte,

12) za potrebe kontrole političkih aktivnosti u izbornoj kampanji angažuje posmatrače izbornih kampanja,

13) obavlja druge poslove u skladu sa ovim zakonom.“.

Član 14.

Posle člana 32. dodaje se član 32a koji glasi:

„Član 32a

Agencija ima pravo neposrednog i neometanog pristupa knjigovodstvenoj evidenciji i dokumentaciji i finansijskim izveštajima političkog subjekta, kao i da angažuje odgovarajuće stručnjake i institucije. Agencija ima i pravo na neposredan i neometan pristup knjigovodstvenoj evidenciji i dokumentaciji zadužbine ili fondacije čiji je osnivač politička stranka.

Politički subjekat je dužan da na zahtev Agencije, u roku koji odredi Agencija, koji ne može biti duži od 15 dana, dostavi sva dokumenta i informacije koje su Agenciji potrebne za obavljanje poslova propisanih ovim zakonom.

U toku izborne kampanje, politički subjekat je dužan da na zahtev i u roku koji odredi Agencija, koji ne može biti duži od tri dana, dostavi podatke koji su Agenciji potrebni za obavljanje poslova propisanih ovim zakonom.

Organi Republike Srbije, autonomne pokrajine i jedinice lokalne samouprave, banke, kao i pravna i fizička lica koja finansiraju političke subjekte, odnosno koja su u njihovo ime i za njihov račun obavila određenu uslugu, dužni su da, na zahtev Agencije i u roku koji ne može biti duži od 15 dana od dana prijema zahteva, a u toku izborne kampanje ne može biti duži od tri dana, dostave sve podatke koji su Agenciji potrebni za obavljanje poslova propisanih ovim zakonom.

U postupku kontrole finansiranja političkih aktivnosti, Agencija je dužna da od banaka na teritoriji Republike Srbije traži izvode po računima svih registrovanih političkih stranaka i grupa građana koje su učestvovala u izbornoj kampanji, odnosno koje imaju predstavnike u predstavničkim telima, i banke su dužne da u rokovima iz stava 4. ovog člana Agenciji dostave tražene izvode.

U pogledu obaveze dostavljanja podataka iz stava 4. ovog člana i izvoda iz stava 5. ovog člana ne primenjuju se zabrane i ograničenja utvrđena drugim propisima.“.

Član 15.

Član 36. menja se i glasi:

„Član 36.

Agencija dostavlja Poreskoj upravi izveštaj o svim davaocima finansijskih sredstava, odnosno roba i usluga političkih subjekata, u roku od 15 dana od dana objavljivanja rezultata kontrole godišnjih izveštaja političkih subjekata.

Poreska uprava Godišnjim planom poreske kontrole, koji se donosi u skladu sa zakonom kojim se uređuje poreski postupak i poreska administracija, obavezno obuhvata i davaoce finansijskih sredstava, odnosno roba i usluga političkim subjektima iz izveštaja iz stava 1. ovog člana, čija vrednost na godišnjem nivou iznosi najmanje 50% od maksimalne vrednosti davanja iz člana 10. st. 1-3. ovog zakona. Poreska uprava kontrolu davalaca priloga vrši u roku koji je propisan zakonom kojim se uređuje poreski postupak i poreska administracija.

Agencija obaveštava Poresku upravu ako u postupku kontrole finansiranja političkih subjekata utvrdi činjenice koje ukazuju na nepravilnosti iz nadležnosti Poreske uprave, u roku od 15 dana od kada je prikupila dokaze o nepravilnostima.

Izveštaj iz stava 1. ovog člana Agencija objavljuje na svom veb-sajtu u roku od osam dana od dana dostavljanja izveštaja Poreskoj upravi.“

Član 16.

Član 37. menja se i glasi:

„Član 37.

Postupak u kome se odlučuje da li postoji povreda ovog zakona i izriču mere u skladu sa ovim zakonom, pokreće i vodi Agencija po službenoj dužnosti i na osnovu prijave fizičkog ili pravnog lica.

Postupak u kome se odlučuje da li postoji povreda ovog zakona u izbornoj kampanji može se pokrenuti po službenoj dužnosti, po prijavi lica iz stava 1. ovog člana, kao i na osnovu prijave političkog subjekta koji je podnosilac proglašene izborne liste, odnosno predlagač proglašenog kandidata na izborima.

O pokretanju postupka po službenoj dužnosti i po prijavi iz st. 1. i 2. ovog člana Agencija obaveštava političkog subjekta protiv kojeg je postupak pokrenut, s tim da je o pokretanju postupka iz stava 2. ovog člana Agencija dužna da političkog subjekta protiv kojeg je postupak pokrenut obavesti u roku od 24 časa od prijema prijave, dok je o pokretanju postupka po službenoj dužnosti i na osnovu prijave o povredama ovog zakona koje nisu u vezi sa izbornom kampanjom dužna da političkog subjekta obavesti u roku od 15 dana od dana prijema prijave, odnosno od dana kada je saznala ili prikupila činjenice o povredi ovog zakona.

Obaveštenje o pokretanju postupka iz stava 3. ovog člana sadrži navodnu povredu ovog zakona zbog koje je pokrenut postupak, činjenice koje ukazuju na povredu ovog zakona, kao i poziv odgovornom licu političkog subjekta da se u roku izjasni na navode iz obaveštenja, s tim da rok za izjašnjenje na obaveštenje o postupku iz stava 2. ovog člana ne može biti duži od tri dana od dana prijema obaveštenja, dok rok za izjašnjenje na obaveštenje koje se ne odnosi na izbornu kampanju ne može biti duži od osam dana od dana prijema obaveštenja.

Agencija može pozvati lice na osnovu čije prijave je pokrenut postupak da dostavi informacije i potrebne podatke u cilju odlučivanja o postojanju povrede ovog zakona, u rokovima iz stava 3. ovog člana..

Agencija je dužna da po prijavi koja se odnosi na povredu ovog zakona u izbornoj kampanji, u roku od tri dana od dana prijema potvrde da je politički subjekat obavešten o prijavi iz stava 2. ovog člana i ako su traženi, nakon isteka roka za dostavu podataka iz člana 32. st. 3. i 4. ovog zakona, donese rešenje kojim se utvrđuje da jeste ili da nije došlo do povrede ovog zakona u izbornoj kampanji, dok se po prijavi koja se ne odnosi na povredu ovog zakona u izbornoj kampanji, rešenje

donosi u roku od 15 dana od dana prijema potvrde da je politički subjekat obavešten o pokretanju postupka, i ako su traženi, nakon isteka roka za dostavu podataka iz člana 32. st. 2. i 4. ovog zakona.

U postupku koji je pokrenut po službenoj dužnosti zbog povrede ovog zakona u izbornoj kampanji Agencija je dužna da, u roku od osam dana od dana prijema potvrde da je politički subjekat obavešten o pokretanju postupka, donese rešenje kojim se utvrđuje da jeste ili da nije došlo do povrede ovog zakona u izbornoj kampanji.

Agencija je dužna da rešenja iz st. 6. i 7. ovog člana objavi na svom veb-sajtu prvog narednog radnog dana nakon donošenja, a u svakom slučaju rešenja doneta po prijavama i po službenoj dužnosti u izbornoj kampanji, pre dana glasanja, kada za to postoje uslovi.

Rešenja koja donosi Agencija su konačna i protiv njih se može pokrenuti upravni spor.

Agencija je dužna da u roku od 24 časa od prijema tužbe na rešenje doneto po prijavi u izbornoj kampanji dostavi Upravnom sudu odgovor na tužbu i sve spise predmeta.

Upravni sud, po tužbi na rešenje koje je Agencija donela na osnovu prijave u izbornoj kampanji, donosi odluku u roku od 72 časa od prijema odgovora na tužbu sa spisima.

Agencija odluke Upravnog suda po podnetim tužbama na rešenja Agencije objavljuje u roku od osam dana od dana prijema odluke.“

Član 17.

Član 39. menja se i glasi:

„Član 39.

Agencija izriče meru upozorenja političkom subjektu ukoliko u postupku kontrole utvrdi povrede ovog zakona usled kojih nisu nastale veće štetne posledice i nedostatke koji se mogu otkloniti.

Ako politički subjekat ne postupi po meri upozorenja do isteka roka koji je u odluci određen, Agencija podnosi zahtev za pokretanje prekršajnog postupka zbog nepostupanja po meri upozorenja.

Ako politički subjekat u roku od jedne godine od dana izricanja mere upozorenja iz stava 1. ovog člana ponovi povredu ovog zakona zbog koje mu je izrečena mera upozorenja, Agencija podnosi zahtev za pokretanje prekršajnog postupka.“

Član 18.

U članu 41. stav 1. tačka 1) reči: „3. i 4.“ zamenjuju se rečima: „5. i 6.“.

U stavu 1. tačka 3) reči: „stav 4.“ zamenjuju se rečima: „st. 4. i 5.“.

Član 19.

U članu 42. stav 1. tačka 1) reči: „st. 2. i 3.“ zamenjuju se rečima: „st. 2, 3, 4. i 6.“.

U stavu 1. tačka 8) posle broja: „15.“ dodaju se reči: „i članom 22. stav 3.“.

U stavu 1. tačka 9) posle reči: „suprotno“ dodaju se reči: „članu 18. stav 2,“.

U stavu 1. tačka 10) menja se i glasi:

„10) postupi suprotno članu 23. st. 8. i 9, članu 23a stav 3. i članu 24a ovog zakona;“.

U stavu 1. tačka 13) reči: „članom 28. stav 1.“ zamenjuju se rečima: „članom 26. st. 2. i 4. i članom 28.“.

U stavu 1. tačka 17) broj: „32“ zamenjuje se rečima: „32a;“.

U stavu 1. tačka 18) broj: „32“ zamenjuje se rečima: „32a;“.

Član 20.

U članu 43. stav 1. u tački 2) broj „32“ zamenjuje se rečima „32a;“

U stavu 1. u tački 3) reči: „32. stav 4. ovog zakona.“ zamenjuju se rečima „32a st. 4. i 5. ovog zakona;“.

U stavu 1. posle tačke 3) dodaju se tač. 4) i 5) koje glase:

„4) ako postupi suprotno članu 23a stav 1. ovog zakona;

5) ako postupi suprotno članu 23b ovog zakona.“.

Član 21.

Posle člana 43. dodaje se novi član 43a koji glasi:

„Član 43a

Novčanom kaznom od 50.000 do 150.000.00 dinara kazniće se za prekršaj odgovorno lice u organu Republike Srbije, autonomne pokrajine i jedinice lokalne samouprave, kao i druge organizacije čiji su oni osnivači ako postupi suprotno članu 6. st. 2-6. ovog zakona.“.

Član 22.

U članu 48. posle stava 4. dodaje se stav 5, koji glasi:

„Zahtev Agencije iz stava 1. ovog člana objavljuje se na veb-sajtu Agencije u roku od 15 dana od dana upućivanja nadležnom organu.“.

Član 23.

Organi i organizacije iz člana 2. ovog zakona koje pružaju usluge odnosno daju na korišćenje dobra političkim subjektima dužni su da poseban akt o pružanju usluga odnosno davanju dobara na korišćenje političkim subjektima iz člana 2. ovog zakona donesu u roku od 60 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona i da ga objave na svom veb-sajtu u roku od osam dana od dana donošenja.

Član 24.

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom glasniku Republike Srbije“.

O B R A Z L O Ž E N J E

I. USTAVNI OSNOV ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavni osnov za donošenje predloženog zakona sadržan je u odredbi člana 55. Ustava Republike Srbije kojom se jemči sloboda političkog, sindikalnog i svakog drugog udruživanja, članu 18. stav 2. Ustava kojom je određeno da se zakonom može propisati način ostvarivanja zajemčenih prava i sloboda ako je to neophodno za ostvarenje pojedinog prava zbog njegove prirode i odredbama člana 97. tač. 11. i 17. Ustava, prema kojima Republika Srbija uređuje i obezbeđuje, između ostalog, kontrolu zakonitosti raspolaganja sredstvima pravnih lica i finansijsku reviziju javnih sredstava, kao i druge odnose od interesa za Republiku Srbiju, u skladu s Ustavom.

II. RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA

Predlog zakona proistekao je iz aktivnosti usmerenih ka unapređenju izbornih postupaka u Republici Srbiji, kroz primenu preporuka navedenih u izveštajima posmatračkih misija Kancelarije OEBS za demokratske institucije i ljudska prava (ODIHR) o izborima održanim u Republici Srbiji unazad nekoliko godina, koje se odnose na unapređenje izbornog procesa po pitanjima koja su uređena Zakonom o finansiranju političkih aktivnosti, a tiču se načina finansiranja izbornih kampanja i postupanja Agencije za sprečavanje korupcije u pogledu kontrole poštovanja zakonskih odredbi u vezi sa izbornom kampanjom.

Predlog zakona sadrži rešenja koja adresiraju preporuke iz Izveštaja o posmatranju izbora za narodne poslanike održanih 21. juna 2020. godine, koje su delimično ispunjene donošenjem aktuelnog Zakona o finansiranju političkih aktivnosti februara 2022. godine, kao i preporuka iz Izveštaja o posmatranju izbora za predsednika Republike i izbora za narodne poslanike održanih 3. aprila 2022. godine i Izveštaka o posmatranju izbora za narodne poslanike održanih 17. decembra 2023. godine.

U skladu sa navedenim, rešenja obuhvaćena Predlogom zakona odnose se na sledeće preporuke posmatračkih misija ODIHR:

- **Preporuka 18 iz 2020. godine:** Da bi se povećala transparentnost finansiranja kampanje, treba obratiti pažnju na prethodne preporuke ODIHR i GRECO, uključujući smanjivanje limita za donacije i uvođenje obaveze podnošenja i objavljivanja finansijskih izveštaja pre izbornog dana;

- **Preporuka 20 iz 2020. godine:** Moglo bi se razmotriti uvođenje mehanizama za efikasan nadzor, uključujući obavezno primanje izvoda iz banaka koji bi omogućili verifikaciju tačnosti izveštaja o finansiranju izbornih kampanja učesnika izbora;

- **Preporuka 21 iz 2020. godine:** Zakon treba da propiše stepenovani sistem sankcija prema principu proporcionalnosti s efektom odvratanja od ponavljanja sankcionisane radnje, a nepravilnosti treba sankcionisati;

- **Preporuka 6 iz 2022. godine:** Da bi se obezbedilo poštovanje načela pravne sigurnosti i odgovornost za finansiranje kampanje, potrebno je dalje revidirati zakonodavstvo kako bi se otklonili nedostaci i primenile prethodne preporuke ODIHR i GRECO, uključujući eksplicitnu regulaciju kampanje koju sprovode treće strane i odredbe o efikasnim, proporcionalnim i destimulativnim sankcijama za kršenja i neadekvatno izveštavanje. Da bi se omogućila efikasna primena, Krivični zakon treba uskladiti sa Zakonom o finansiranju političkih aktivnost, i njoj praktično identična

Preporuka 16 iz 2023. godine: Da bi se osigurala pravna sigurnost i odgovornost u finansiranju kampanja, potrebno je dodatno revidirati zakonodavstvo kako bi se rešile postojeće praznine i implementirale prethodne preporuke ODIHR, uključujući i jasnu regulativu kampanja „trećih lica”. Agencija za sprečavanje korupcije trebalo bi da proaktivno istražuje i sankcioniše kampanje finansirane od strane neovlašćenih subjekata;

- **Preporuka 16 iz 2022. godine:** Da bi se promovisali jednaki uslovi među izbornim učesnicima, trebalo bi razmotriti uvođenje ograničenja troškova kampanje. Zakonske rokove za raspodelu javnih sredstava za izborne kampanje treba prilagoditi da bi kampanje imale smisla. Zakonom treba uvesti mere zaštite od zloupotrebe javnih sredstava namenjenih za kampanju;

- **Preporuka 17 iz 2022. godine:** Agencija za sprečavanje korupcije po zakonu bi trebalo da proaktivno i blagovremeno identifikuje prekršaje i da na predstavke odgovara donošenjem formalnih odluka, koje podležu sudskoj reviziji. Zakon bi trebalo da propisuje ubrzane rokove za ceo proces rešavanja sporova u vezi sa kršenjem finansiranja kampanje;

- **Preporuka 13 iz 2023. godine:** Da bi se osigurali jednaki uslovi za vođenje izborne kampanje, vlasti bi trebalo da sprovedu mere, kojima se u potpunosti ostvaruje pravo svih izbornih aktera na pristup i korišćenje javnih prostora za potrebe kampanje pod jednakim uslovima;

- **Preporuka 15 iz 2023. godine:** Da bi se promovisale jednake mogućnosti u kampanji, moglo bi se razmotriti ukidanje zahteva za polaganje jemstva za političke stranke i grupe građana koje nisu zastupljene u Narodnoj skupštini i lokalnim skupštinama kao preduslov za isplatu prve rate javnih sredstava za izbornu kampanju.

Predlog zakona je proistekao iz nacrtu zakona koji je, nakon poslednjih parlamentarnih izbora iz decembra 2023. godine, pripremila nekadašnja Vladina Radna grupa za saradnju sa OEBS i ODIHR u koordinaciji i praćenju sprovođenja primene preporuka za unapređenje izbornog procesa i koji je adresirao samo preporuku 15 iz 2023. godine, što je ODIHR pozitivno ocenio u svojim komentarima od 15. aprila 2024. godine na nacrtu izmena pet zakona koji su pripremljeni u okviru navedene radne grupe (nacrti izmena Zakona o izboru narodnih poslanika, Zakona o lokalnim izborima, Zakona o Ustavnom sudu, Zakona o sprečavanju korupcije i Zakona o finansiranju političkih aktivnosti). Pomenute nacrtu je Vladina Radna grupa dostavila Narodnoj skupštini u skladu sa dogovorom sa Prvog sastanka Kolegijuna Narodne skupštine u Četrnaestom sazivu, održanog 1. aprila 2024. godine, kada je u Narodnoj skupštini započeo parlamentarni dijalog o unapređenju izbornih uslova i primeni preporuka ODIHR.

Služba Narodne skupštine je u saradnji sa Agencijom za sprečavanje korupcije i uz konsultacije sa Ministarstvom finansija pripremila dopunjenu verziju nacrtu izmena i dopuna Zakona o finansiranju političkih aktivnosti, koja je, zajedno sa revidiranom verzijama tri izborna zakona (nacrtima izmena odnosno dopuna Zakona o izboru narodnih poslanika, Zakona o lokalnim izborima i Zakona o Ustavom sudu), 13. marta 2026. godine poslata ODIHR radi davanja komentara. Istog dana, ovi nacrti su poslani i svim poslaničkim grupama u Narodnoj skupštini, Republičkoj izbornoj komisiji, članovima i zamenicima članova Radne grupe za unapređenje izbornog procesa, koja je početkom maja 2024. godine obrazovana u Narodnoj skupštini od strane Odbora za ustavna pitanja i zakonodavstvo, kao i Evropskoj komisiji i Delegaciji Evropske unije u Beogradu.

Na osnovu komentara koje je ODIHR dostavio 11. maja 2026. godine (i koje je Služba Narodne skupštine dostavila svim poslaničkim grupama u Narodnoj

skupštini, Republičkoj izbornoj komisiji i članovima i zamenicima članova Radne grupe za unapređenje izbornih uslova), u saradnji sa Agencijom za sprečavanje korupcije sačinjena je nova revidirana verzija Nacrta zakona o finansiranju političkih aktivnosti, koja predstavlja osnovu iz koje je proistekao ovaj predlog zakona.

III. OBJAŠNJENJE POJEDINAČNIH REŠENJA

Član 1. Predloga zakona

Važećom odredbom člana 3. Zakona o finansiranju političkih aktivnosti (u daljem tekstu: Zakon), kojom su propisani izvori finansiranja političkih subjekata, definisano je da se politički subjekti mogu zaduživati na godišnjem nivou do 25% sredstava koji se obezbeđuju iz javnih izvora za finansiranje redovnog rada i izborne kampanje. Predloženim izmenama člana 3. stav 3. Zakona se precizira da se ovaj iznos određuje na osnovu raspodele sredstava iz javnih izvora za godinu u kojoj je zaključen ugovor o zajmu.

Istom odredbom Zakona je određen rok vraćanja kredita i zajma za redovan rad od tri godine, ali nije određen rok vraćanja kredita i zajma za pokriće troškova izborne kampanje, kao i vreme od kada taj rok počinje da teče. Predloženim novim stavom 4. se skraćuje rok otplate kredita za redovan rad na dve godine, jer se na taj način doprinosi većoj transparentnosti finansiranja političkih subjekata, omogućava se efikasniji nadzor nad izvorima finansiranja i smanjuje rizik od prekomernog zaduživanja političkih subjekata. Takođe, precizira se rok za otplatu kredita, te se propisuje da ovaj rok počinje da teče od dana zaključenja ugovora o kreditu ili zajmu. S obzirom na to da se izborna kampanja okončava danom donošenja ukupnog izveštaja o rezultatima izbora i kako se sredstva iz kredita za pokriće troškova izborne kampanje mogu koristiti samo za ovu namenu, to je neophodno da se na predloženi način precizira i rok za vraćanje ovog kredita i zajma do dana isteka roka za podnošenje konačnog izveštaja o troškovima izborne kampanje.

Osim toga, predlaže se još jedna dopuna člana 3. Zakona dodavanjem novog poslednjeg stava, jer bi u praksi moglo doći do toga da politički subjekti sredstva iz kredita za redovan rad prenesu na poseban račun za finansiranje troškova izborne kampanje, što bi dovelo do mešanja sredstava namenjenih za različite svrhe i smanjenja efikasnije finansijske kontrole političkih subjekata. Predloženom dopunom sprečava se da se sredstva iz kredita za redovan rad koriste za drugu namenu, odnosno za pokriće troškova izborne kampanje, čime se obezbeđuje transparentnije praćenje troškova izborne kampanje i efikasnija kontrola finansiranja političkih aktivnosti.

Član 2. Predloga zakona

Članom 2. Predloga zakona predlaže se detaljnije uređenje korišćenja usluga i dobara u javnoj svojini tokom izborne kampanje, u skladu sa preporukom ODIHR.

U postojećoj odredbi člana 6. Zakona definisane su usluge i dobra iz javnih izvora koje političkim subjektima daju organi Republike Srbije, autonomne pokrajine i jedinice lokalne samouprave, kao i druge organizacije čiji su oni osnivači, ali nije definisano da li se usluge i dobra daju uz naknadu ili ne, niti postoji obaveza javnog objavljivanja posebnog akta koji donose organi i način postupanja organa po zahtevima političkih subjekata. Predloženim izmenama je propisano da se usluge i dobra daju pod jednakim uslovima političkim subjektima bez obzira da li se daju uz naknadu ili bez naknade, da su organi dužni da poseban akt o davanju usluga i dobara političkim subjektima objavljuju na svom veb sajtu, da su dužni da političkim

subjektima odgovaraju na njihove zahteve za korišćenje usluga i dobara u roku od pet dana od dana prijema zahteva, kao i da te odluke objave na svom veb sajtu u roku od jednog dana od dana donošenja. Na ovaj način se obezbeđuje transparentnost u korišćenju usluga i dobara iz javnih izvora, ravnopravnost političkih subjekata u korišćenju usluga i dobara iz javnih izvora i pravna sigurnost.

Član 3. Predloga zakona

Usled predložene dopune člana 10. Zakona dodavanjem novog stava 4, neophodno je izvršiti dopunu i u članu 9. stav 3. Zakona tako što bi se propisala obaveza davaoca priloga da političkom subjektu pre davanja priloga dostavi izjavu da privredno društvo čiji je vlasnik, suvlasnik ili u kojem ima udeo/akcije nije dalo priloge političkim subjektima u toj godini.

Član 4. Predloga zakona

U skladu sa preporukom ODIHR, predlaže se smanjenje limita donacije fizičkog lica političkom subjektu za finansiranje redovnog rada, sa deset na pet prosečnih mesečnih zarada, kao i smanjenje limita donacije pravnog lica sa 30 na deset prosečnih mesečnih zarada.

Predložena smanjenja pojedinačnih davanja trebalo bi da utiču i na jačanje poverenja javnosti u transparentnost i nezavisnost političkih subjekata.

Osim navedenog, a s obzirom na to da važećim zakonskim odredbama nisu propisani limiti godišnjeg davanja međusobno povezanih privrednih društava, to je neophodno da se predloženom dopunom člana 10. Zakona ograniči vrednost davanja ovih privrednih društava tako što se uvodi ograničenje da ne mogu preći maksimalni iznos davanja koji je propisan za pravna lica. Ovim izmenama se sprečava da privredna društva koja su međusobno povezana političkim subjektima daju znatno veće priloge od propisanih i na taj način se onemogućava zaobilazanje zakonskih ograničenja u finansiranju političkih subjekata, čime se obezbeđuje transparentnost i jednakost među političkim subjektima.

Takođe, Zakonom trenutno nisu propisani limiti priloga fizičkih lica koji su vlasnici, suvlasnici ili imaju udeo/akcije u privrednom društvu koje je u toku godine dalo priloge političkim subjektima. U cilju transparentnijeg finansiranja i efikasnije kontrole finansiranja političkih subjekata iz privatnih izvora, predloženim izmenama je propisano da fizičko lice koje je vlasnik, suvlasnik ili ima udeo/akcije u privrednom društvu koje je u toku kalendarske godine dalo prilog političkim subjektima, ne može u istoj godini biti davalac priloga političkim subjektima.

Član 5. Predloga zakona

Dopune člana 21. Zakona potrebne su usled predložene intervencije u članu 25. Zakona, kojom se, u skladu sa preporukom ODIHR, a u cilju ostvarivanja ravnopravnijeg učešća političkih subjekata u korišćenju sredstava iz javnih izvora za finansiranje troškova izborne kampanje, propisuje da pravo na učešće u raspodeli prvog dela sredstava iz javnih izvora za finansiranje izborne kampanje ostvaruju i određeni politički subjekti koji nisu položili izbornu jemstvo.

Osim toga, u praksi je primećeno da određeni politički subjekti koji su koristili prvi deo sredstava iz javnih izvora Agenciji ne podnose izveštaje o troškovima izborne kampanje. Kako bi se obezbedila veća transparentnost i pojačao mehanizam nadzora finansiranja političkih aktivnosti, predlaže se unošenje odredbe prema kojoj se političkim subjektima koji su osvojili mandate preostali iznos sredstava iz javnih izvora isplaćuje isključivo pod uslovom da su Agenciji podneli preliminarni izveštaj o troškovima izborne kampanje. Da bi ovakva odredba mogla da se sprovede u praksi,

neophodno je propisati obavezu Agenciji da organe koji, u smislu Zakona, vrše raspodelu sredstava, u određenom roku obavesti o tome koji politički subjekti nisu podneli ovaj izveštaj.

Član 6. Predloga zakona

Članom 22. Zakona trenutno je propisano da fizička i pravna lica u jednoj kalendarskoj godini u kojoj se održavaju izbori mogu, pored sredstava za redovan rad, dati i sredstva za troškove izborne kampanje do maksimalnog propisanog iznosa iz člana 10. Zakona. U cilju jačanja transparentnosti i jednakosti političkih subjekata u finansiranju troškova izborne kampanje predlaže se smanjenje limita ovih davanja tako da taj iznos bude do 50% maksimalno propisanog iznosa za pravna i fizička lica, u smislu člana 10. Zakona, bez obzira na broj izbornih kampanja.

Kako važećim Zakonom nije propisana obaveza za političke subjekte da vrate priloge za izbornu kampanju čiji su iznosi prekoračili dozvoljeni iznos u smislu Zakona, predloženom dopunom člana 22. Zakona se politički subjekti obavezuju da priloge primljene za izbornu kampanju čiji su iznosi veći od dozvoljenog vrate davaocima priloga u roku od tri dana od dana prijema.

Član 7. Predloga zakona

Zakon trenutno ne reguliše situacije u kojima privredna društva pružaju određene usluge političkim subjektima i vrše njihovu promociju u svojim prostorijama ili na skupovima koje organizuju.

U skladu sa preporukom ODIHR, a u cilju sprečavanja prikrivanja stvarnih troškova izborne kampanje i pružanja netransparentne, odnosno neprijavljene podrške političkim subjektima, neophodno je izvršiti dopunu Zakona, dodavanjem novog člana 23a, na taj način što se privrednim društvima zabranjuje da političkim subjektima bez zaključenog ugovora pružaju usluge ili da omoguće promociju političkog subjekta u svojim prostorijama, na skupovima koje organizuju ili putem sredstava koje koriste za komunikaciju sa javnošću, klijentima i poslovnim saradnicima. Osim toga, predloženim odredbama je precizirano da se promocijom političkog subjekta ne smatraju aktivnosti koje privredno društvo, koje je osnivač medija, preduzima u okviru obavljanja poslova javnog informisanja.

Takođe, u dosadašnjoj praksi je uočeno da tokom izborne kampanje pojedini politički subjekti na svojim veb sajtovima i zvaničnim nalozima društvenih mreža objavljuju određene aktivnosti (uglavnom humanitarnog karaktera) svojih aktivista, odnosno pravnih i fizičkih lica, koju oni vrše u cilju promocije tog političkog subjekta. U cilju obezbeđivanja veće transparentnosti u finansiranju političkih aktivnosti u izbornoj kampanji i sprečavanja zaobilaženja pravila o zabrani finansiranja humanitarnih i sličnih aktivnosti koje se sprovode tokom izborne kampanje radi promocije političkog subjekta neophodno je političkim subjektima zabraniti da ove aktivnosti objavljuju na svojim sajtovima i zvaničnim društvenim mrežama.

Što se tiče odredbi predloženog novog člana 23b, njime se obezbeđuje transparentnije praćenje troškova izborne kampanje, po preporuci ODIHR, jer se po prvi put uređuje pojava finansiranja političkih subjekata od strane tzv. trećih lica u izbornoj kampanji. Ovo je bitno jer treća lica kroz svoje finansijske aktivnosti mogu pogodovati na razne načine određenim političkim subjektima i zaobići zakonska ograničenja koja se odnose na političke subjekte, čime se otežava utvrđivanje stvarnih izvora finansiranja izborne kampanje političkih subjekata. Regulisanjem pitanja finansiranja od strane trećih lica koje sprovode kampanju obezbeđuje se transparentnost svih troškova i aktivnosti u izbornoj kampanji koji imaju za cilj da

pozitivno ili negativno utiču na birače u izbornom procesu, obezbeđuje se pojačani nadzor nad finansiranjem i jednakost političkih subjekata u izbornom procesu.

Novim članom 23b se definiše ko može biti treće lice koje sprovodi izbornu kampanju i šta se podrazumeva pod aktivnostima trećih lica, te se uvode zabrane i ograničenja za treća lica. Propisano je da izborna kampanja koju sprovode treća lica predstavlja plaćenu aktivnost ili nenovčana davanja čija ukupna vrednost prelazi iznos od 50% od jedne prosečne mesečne zarade u Republici Srbiji bez poreza i doprinosa, prema podacima Republičkog zavoda za statistiku za prethodnu godinu, koju u toku izborne kampanje sprovodi treće lice koje nije povezano sa političkim subjektom, a koja ima za cilj da pozitivno ili negativno utiče na izbornu kampanju jednog ili više političkih subjekata. Ovim članom je propisan maksimalni iznos do kojeg treća lica mogu finansirati izbornu kampanju, propisana je obaveza za treća lica koja imaju nameru da sprovode izbornu kampanju da otvore poseban račun, da Agenciji podnose izveštaje o prikupljenim i utrošenim sredstvima u toku izborne kampanje, koji se javno objavljuje, čime se obezbeđuje transparentnost i nadzor u finansiranju izborne kampanje političkih subjekata. Precizirano je koji period izveštavanja obuhvata ovaj izveštaj i utvrđena je obaveza Agencije da objavljuje evidencije o trećim licima.

Član 8. Predloga zakona

U skladu sa preporukom ODIHR, novim članom 24a bio bi uveden gornji limit sredstava koji politički subjekt sme da potroši na finansiranje troškova izborne kampanje. Limiti se razlikuju u zavisnosti od vrste izbora za koje se sprovodi izborna kampanju. Na predloženi način se jača transparentnost i ostvaruje veća jednakost političkih subjekata u izbornom procesu,

Član 9. Predloga zakona

U skladu sa još jednom preporukom ODIHR, predlaže se dopuna člana 25. Zakona unošenjem rešenja prema kojem se od obaveze polaganja izbornog jemstva radi dobijanja prve rate sredstava iz javnih izvora za finansiranje troškova izborne kampanje, izuzimaju grupe građana i političke stranke koje nisu osvojile mandate u prethodnom sazivu predstavničkog tela, odnosno stranačke koalicije čija nijedna članica nije osvojila mandate u prethodnom sazivu predstavničkog tela. Ovo spada u krug mera koje imaju za cilj da u pogledu mogućnosti za vođenje efektivne izborne kampanje izjednače one političke subjekte koji se ne finansiraju iz budžetskih sredstava za redovan rad sa političkim subjektima koji po osnovu mandata osvojenih na prethodnim izborima dobijaju sredstva iz javnih izvora.

Član 10. Predloga zakona

Predložena dopuna člana 26. je potrebna usled navedene dopune člana 25. Zakona. Ovom dopunom se sprečava zloupotreba korišćenja javnih sredstava od strane političke stranke, koalicije i grupe građana koje nisu položile izbornu jemstvo, kao sredstvo obezbeđenja za korišćenje javnih sredstava u izbornoj kampanji, i iste se obavezuju da ta sredstva vrata u slučaju da ne osvoje propisan broj glasova.

Član 11. Predloga zakona

U postojećoj odredbi člana 28. Zakona propisana je obaveza podnošenja godišnjeg izveštaja o finansiranju političkog subjekta, ali nije određeno u kojoj formi se taj izveštaj podnosi, zbog čega se predloženom dopunom precizira da se ti izveštaji podnose u elektronskoj i pisanoj formi.

U praksi se dešava da politički subjekti u godišnjim izveštajima o finansiranju prikazuju podatke o određenim prihodima ili rashodima, ali da ti podaci

nisu tačni, odnosno prikazuju se u znatno manjim ili većim iznosima, zbog čega se predloženim dopunama eksplicitno navodi da podaci koji se prikazuju u ovim izveštajima moraju biti tačni i potpuni, što utiče kasnije i na prekršajnu odgovornost u slučaju kršenja ove obaveze.

Osim navedenog, u praksi se dešava i to da određeni politički subjekti, a najčešće grupe građana, iz finansijskih razloga nisu u mogućnosti da imaju svoj veb sajt preko kojeg bi ispunili zakonsku obavezu objavljivanja godišnjeg izveštaja o finansiranju, zbog čega je, u cilju obezbeđivanja veće transparentnosti, potrebno izvršiti dopunu tako što bi se propisala obaveza da se ovi izveštaji učine javno dostupnim na drugi odgovarajući način.

Članom 28. Zakona propisano je da se godišnji izveštaji o finansiranju objavljuju na veb sajtu Agencije. U skladu sa sugestijom ODIHR, predloženom odredbom člana 11. Predloga zakona precizira se da se godišnji izveštaji o finansiranju političkih subjekata objavljuju u formatu koji je pogodan za obradu i preuzimanje podataka iz objavljenih izveštaja, što bitno doprinosi transparentnosti finansiranja političkih aktivnosti jer i javnosti omogućuje efektivniju analizu objavljenih izveštaja.

Član 12. Predloga zakona

Članom 29. Zakona propisana je obaveza podnošenja preliminarog i konačnog izveštaja o troškovima izborne kampanje, ali nije određeno u kojoj formi se ti izveštaji podnose, zbog čega se članom 12. Predloga zakona precizira način njihovog podnošenja. Kako bi se obezbedilo da preliminarne izveštaj bude objavljen pre dana održavanja izbora, predlaže se da se taj izveštaj podnosi isključivo elektronski, dok će se konačni izveštaj podnositi i u elektronskoj i u pisanoj formi.

Kao i u slučaju godišnjih izveštaja, u praksi se dešava da politički subjekti i u izveštajima o troškovima izborne kampanje prikazuju netačne podatke o određenim prihodima ili rashodima, zbog čega se i u ovom članu Predloga zakona navodi da podaci koji se prikazuju u izveštajima o troškovima kampanje moraju biti tačni i potpuni.

U cilju jačanja transparentnosti, po preporuci ODIHR, potrebno je izvršiti izmenu na taj način da se period izveštavanja u preliminarom izveštaju o troškovima izborne kampanje odnosi na period od dana raspisivanja izbora do sedam dana pre dana određenog za glasanje, a ne 15 dana kako je to do sada bilo.

Ovim članom se precizira i to da konačni izveštaj o troškovima izborne kampanje treba da sadrži i podatke o preostalim izvorima finansiranja troškova izborne kampanje.

U skladu sa preporukom ODIHR, predlaže se i skraćanje rokova u kojima Agencija objavljuje izveštaje o troškovima izborne kampanje, pa se tako predlaže da rok za objavljivanje preliminarog izveštaja bude dva dana umesto pet dana, i da rok za objavljivanje konačnog izveštaja bude pet umesto sedam dana. Takođe se precizira da se ovi izveštaji objavljuju u formatu koji je pogodan za obradu i preuzimanje podataka iz objavljenih izveštaja

Član 13. Predloga zakona

Iako je odredbama Zakona regulisano vršenje ovlašćenja od strane Agencije, u skladu sa komentarom ODIHR se predlaže da u jednom članu zakona budu navedene sve najvažnije nadležnosti koje Agencija ima u smislu Zakona. U tom cilju se predlaže da tekst dosadašnjeg člana 32. postane tekst novog člana 32a, te da se dosadašnji član 32. izmeni tako što bi u njemu bio naveden spisak svih najvažnijih ovlašćenja Agencije. Ovakav predlog ima opravdanja u normativno-

pravnoj logici, a imajući u vidu da naziv iznad člana 32. glasi: „Ovlašćenja Agencije i kontrola finansiranja“.

Član 14. Predloga zakona

Navedena izmena člana 32. Zakona uslovia je dopunu Zakona dodavanjem novog člana 32a, čiji je tekst, kao što je to već pomenuto, prenet iz dosadašnjeg člana 32, uz dodavanje novog stava 5, koji, u skladu sa preporukom ODIHR, propisuje obavezu Agencije da u postupku kontrole finansiranja političkih aktivnosti, od banaka na teritoriji Srbije traži izvode po računima svih registrovanih političkih stranaka i grupa građana koje su učestvovala u izbornoj kampanji, odnosno koje imaju predstavnike u predstavničkim telima.

Član 15. Predloga zakona

Dosadašnjim odredbama člana 36. Zakona bilo je regulisano da Poreska uprava svojim godišnjim planom poreske kontrole obuhvata i kontrolu davalaca priloga političkim subjektima, ali nisu dati kriterijumi po kojima bi to mogla da vrši. U cilju jačanja mehanizma nadzora, po preporuci ODIHR, predloženim članom 15. Predloga zakona, odnosno promenjenim članom 36. Zakona propisuje se da Agencija, u roku od 15 dana od objavljivanja rezultata kontrole izveštaja političkih subjekata, dostavlja Poreskoj upravi izveštaj o svim davaocima priloga, da Poreska uprava godišnjim planom kontrole obavezno obuhvata i davaoce priloga čija vrednost davanja na godišnjem nivou iznosi najmanje 50% od maksimalno dozvoljene vrednosti davanja koja je Zakonom propisana za pravna i fizička lica, da Agencija objavljuje na svom veb sajtu izveštaj koji dostavlja Poreskoj upravi i da obaveštava Poresku upravu o drugim nepravilnostima koje uoči u kontroli.

Član 16. Predloga zakona

Iako član 37. Zakona uređuje postupak koji Agencija vodi za utvrđivanje postojanja povrede Zakona, po službenoj dužnosti i po prijavi, kao i način odlučivanja u ovim postupcima, u skladu sa preporukama ODIHR, a u cilju unapređenja transparentnosti, mehanizma nadzora političkih aktivnosti i jačanja pravne sigurnosti, izmenama ovog člana potrebno je precizirati postupanje Agencije i rokove u izbornoj kampanji i van izborne kampanje. Predloženim izmenama se definiše da Agencija postupke protiv političkih subjekata pokreće i vodi po službenoj dužnosti i na osnovu podnetih prijava pravnih i fizičkih lica, kao i na osnovu prijave političkog subjekta kome je proglašena izborna lista, da se postupci pokreću obaveštenjem o pokretanju postupka koji se u izbornoj kampanji dostavljaju političkom subjektu u roku od 24 časa, a van izborne kampanje u roku od 15 dana od dana prijema prijave, odnosno od dana kada su prikupljene sve činjenice i dokazi. U skladu sa dosadašnjom praksom Agencije, predloženim izmenama se reguliše da obaveštenje o pokretanju postupka sadrži povredu Zakona i poziv političkom subjektu da se u određenom roku izjasni na navode i da dostavi dokaze o tome, propisuju se rokovi za odlučivanje u postupcima koji se vode po prijavama u izbornoj kampanji (tri dana) i po službenoj dužnosti (osam dana), kao i rokovi za odlučivanje van izborne kampanje po prijavi (15 dana). Takođe se reguliše da se rešenja doneta u postupcima po prijavama i po službenoj dužnosti u izbornoj kampanji objavljuju na veb sajtu Agencije, što je, takođe, u skladu sa preporukom ODIHR.

U cilju jačanja žalbenog mehanizma u izbornoj kampanji, predlaže se da se protiv ovih rešenja može pokrenuti upravni spor i da je Agencija dužna da u roku od 24 časa od prijema tužbe na rešenje koje je doneto po prijavi u izbornoj kampanji Upravnom sudu dostavi odgovor na tužbu, da Upravni sud donosi odluku u roku od

72 časa od prijema odgovora na tužbu i da Agencija odluke Upravnog suda objavljuje na svom veb sajtu.

Član 17. Predloga zakona

Važećim članom 39. Zakona definisano je da Agencija političkim subjektima, u postupcima u kojima je utvrdila da postoji povreda Zakona, može izreći meru upozorenja, ali nije jasno određeno u kojim to slučajevima se mogu izreći ove mere, odnosno za koje povrede se izriču. Predloženim izmenama se, u cilju pravne sigurnosti, precizira da se mere upozorenja izriču za povrede usled kojih nisu nastale veće štene posledice i za nedostatke koji se mogu otkloniti. Takođe je, u cilju jačanja odgovornosti političkih subjekata, propisano da ako politički subjekt ne postupi po meri upozorenja ili ako u roku od jedne godine od dana izrečene mere upozorenja ponovi povredu Zakona zbog koje mu je ranije izrečena mera upozorenja, Agencija podnosi zahtev za pokretanje prekršajnog postupka.

Čl. 18. do 21. Predloga zakona

Predloženim čl. 18. do 21. Predloga zakona vrši se usklađivanje prekršajnih odredbi Zakona sa predloženim izmenama i dopunama materijalnih odredbi Zakona, kao i sa predloženim novim članovima. U istom smislu se predlaže i dodavanje novog člana 43a, kako bi se uvela prekršajna odgovornost organa Republike Srbije, autonomnih pokrajina i jedinica lokalne samouprave, kao i drugih organizacija čiji su oni osnivači za kršenje strožih obaveza koje proističu iz člana 6. Zakona.

Član 22. Predloga zakona

Važećom odredbom člana 48. Zakona propisano je da nadležni organi, na zahtev Agencije, posle pokretanja prekršajnog ili krivičnog postupka, donose odluku o privremenoj obustavi prenosa sredstava iz javnih izvora političkim subjektima. U cilju jačanja transparentnosti predloženom dopunom člana 48. Zakona propisuje se da se zahtev Agencije objavljuje na veb sajtu Agencije u roku od 15 dana od dana upućivanja zahteva nadležnom organu.

Član 23. Predloga zakona

Članom 23. Predloga zakona se uvodi obaveza organa i organizacija iz člana 6. Zakona da u roku od 60 dana od dana stupanja na snagu predloženog zakona donesu akt o pružanju usluga odnosno davanju na korišćenje dobara političkim subjektima i da ga objave na svom veb-sajtu u roku od osam dana od dana donošenja.

Član 24. Predloga zakona

Predlaže se da zakon stupi na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom glasniku Republike Srbije“.

IV. PROCENA FINANSIJSKIH SREDSTAVA POTREBNIH ZA SPROVOĐENJE ZAKONA

Za sprovođenje ovog zakona nije potrebno obezbediti sredstva u budžetu Republike Srbije.

V. OBJAŠNJENJE RAZLOGA ZA DONOŠENJE ZAKONA PO HITNOM POSTUPKU

Donošenje predloženog zakona po hitnom postupku se predlaže radi ispunjenja međunarodnih obaveza Republike Srbije.

PREGLED ODREDAVA ZAKONA O FINANSIRANJU POLITIČKIH AKTIVNOSTI
KOJE SE MENJAJU ODNOSNO DOPUNJUJU

Izvori finansiranja političkih subjekata

Član 3.

Politički subjekti finansiraju se iz javnih i privatnih izvora.

Politički subjekti se mogu zaduživati isključivo kod banaka i drugih finansijskih organizacija u Republici Srbiji, koje su pod nadzorom Narodne banke Srbije (u daljem tekstu: krediti i zajmovi).

~~Maksimalna visina kredita i zajma do koje se politički subjekti zadužuju kod banaka i drugih finansijskih organizacija, na godišnjem nivou, može iznositi do 25% sredstava koja se obezbeđuju iz javnih izvora za finansiranje redovnog rada ili pokriće troškova izborne kampanje političkih subjekata, u zavisnosti da li se politički subjekti zadužuju za finansiranje redovnog rada ili pokriće troškova izborne kampanje, sa rokom otplate najduže do tri godine.~~

MAKSIMALNA VISINA KREDITA I ZAJMA DO KOJE SE POLITIČKI SUBJEKTI ZADUŽUJU KOD BANAKA I DRUGIH FINANSIJSKIH ORGANIZACIJA NA GODIŠNJEM NIVOU MOŽE IZNOSITI DO 25% SREDSTAVA KOJA SE OBEZBEĐUJU IZ BUDŽETA REPUBLIKE SRBIJE ZA FINANSIRANJE REDOVNOG RADA ILI POKRIĆE TROŠKOVA IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA U GODINI U KOJOJ JE ZAKLJUČEN UGOVOR O KREDITU ILI ZAJMU.

ROK OTPLATE KREDITA I ZAJMA IZ STAVA 2. OVOG ČLANA ZA FINANSIRANJE REDOVNOG RADA JE NAJDUŽE DO DVE GODINE OD DANA ZAKLJUČENJA UGOVORA O KREDITU ILI ZAJMU, DOK JE ROK OTPLATE KREDITA I ZAJMA ZA POKRIĆE TROŠKOVA IZBORNE KAMPANJE DO DANA ISTEKA ROKA ZA PODNOŠENJE KONAČNOG IZVEŠTAJA O TROŠKOVIMA IZBORNE KAMPANJE.

Sredstva iz izvora iz st. 1. i 2. ovog člana politički subjekti koriste za finansiranje troškova redovnog rada i troškove izborne kampanje.

SREDSTVA IZ KREDITA I ZAJMOVA KOJA JE POLITIČKI SUBJEKAT PRIBAVIO ZA FINANSIRANJE REDOVNOG RADA NE MOGU SE KORISTITI ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE.

Usluge i dobra iz javnih izvora

Član 6.

~~Usluge i dobra iz javnih izvora su usluge i dobra određene posebnim propisima, koje političkim subjektima daju organi Republike Srbije, autonomne pokrajine i jedinice lokalne samouprave, kao i druge organizacije čiji su oni osnivači.~~

~~Usluge i dobra iz stava 1. ovog člana obavezno se daju pod jednakim uslovima svim političkim subjektima.~~

~~Organi Republike Srbije, autonomne pokrajine i jedinice lokalne samouprave, kao i druge organizacije čiji su oni osnivači bliže uređuju davanje usluga i dobara iz stava 1. ovog člana.~~

ČLAN 6.

USLUGE I DOBRA IZ JAVNIH IZVORA SU USLUGE I DOBRA KOJA ORGANI REPUBLIKE SRBIJE, AUTONOMNE POKRAJINE I JEDINICE LOKALNE

SAMOUPRAVE, KAO I DRUGE ORGANIZACIJE ČIJI SU ONI OSNIVAČI, PRUŽAJU ODNOSNO DAJU NA KORIŠĆENJE POLITIČKIM SUBJEKTIMA.

USLUGE I DOBRA IZ STAVA 1. OVOG ČLANA OBAVEZNO SE DAJU POD JEDNAKIM USLOVIMA SVIM POLITIČKIM SUBJEKTIMA, BEZ OBZIRA NA TO DA LI SE DAJU UZ NAKNADU ILI BEZ NAKNADE.

ORGANI I ORGANIZACIJE IZ STAVA 1. OVOG ČLANA POSEBNIM AKTOM, KOJI OBJAVLJUJU NA SVOM VEB-SAJTU, ODREĐUJU USLUGE I DOBRA IZ STAVA 1. OVOG ČLANA I BLIŽE UREĐUJU NJIHOVO PRUŽANJE ODNOSNO DAVANJE NA KORIŠĆENJE POLITIČKIM SUBJEKTIMA.

ORGANI I ORGANIZACIJE IZ STAVA 1. OVOG ČLANA DUŽNI SU DA POLITIČKOM SUBJEKTU ODGOVORE NA ZAHTEV ZA KORIŠĆENJE USLUGE ILI DOBRA U ROKU OD PET DANA OD DANA PRIJEMA ZAHTEVA, A TOKOM IZBORNE KAMPANJE U ROKU OD DVA RADNA DANA OD PRIJEMA ZAHTEVA, I DA U SLUČAJU NEMOGUĆNOSTI PRUŽANJA USLUGE ILI DAVANJA DOBRA DOSTAVE DOKAZE O TOME POLITIČKOM SUBJEKTU.

ORGANI I ORGANIZACIJE IZ STAVA 1. OVOG ČLANA DUŽNI SU DA ODLUKU PO ZAHTEVU POLITIČKOG SUBJEKTA ZA KORIŠĆENJE USLUGA ILI DOBARA OBJAVE NA SVOM VEB-SAJTU U ROKU OD JEDNOG DANA OD DANA DONOŠENJA ODLUKE.

Prilog

Član 9.

Prilog je novčani iznos, osim članarine, koji fizičko ili pravno lice dobrovoljno daje političkom subjektu, poklon, kao i usluge pružene bez naknade ili pod uslovima koji odstupaju od tržišnih.

Prilog su i krediti, zajmovi i druge usluge banaka i drugih finansijskih organizacija u Republici Srbiji dati pod uslovima koji odstupaju od tržišnih, kao i otpis dugova.

Davalac priloga, koji obavlja privrednu delatnost, dužan je da prilikom davanja priloga, a najkasnije narednog dana od dana davanja priloga, dostavi političkom subjektu svoju izjavu ili potvrdu nadležnog organa da je izmirio sve obaveze po osnovu javnih prihoda, kao i izjavu da ne vrši niti da je u poslednje dve godine vršio delatnost od opšteg interesa po osnovu ugovora. Pravno lice – davalac priloga dužno je da dostavi i podatke o svojoj vlasničkoj strukturi. Davalac priloga dužan je da, najkasnije u roku od tri dana od dana davanja priloga, dostavi političkom subjektu svoju izjavu da nije prekoračio maksimalnu vrednost davanja iz člana ~~10. st. 4. i 2.~~ 10. ST. 1-3. ovog zakona. DAVALAC PRILOGA IZ ČLANA 10. STAV 4. OVOG ZAKONA JE DUŽAN DA POLITIČKOM SUBJEKTU PRE DAVANJA PRILOGA DOSTAVI IZJAVU DA PRIVREDNO DRUŠTVO ČIJI JE VLASNIK, SUVLASNIK ILI U KOJEM IMA UDEO/AKCIJE NIJE DALO PRILOGE POLITIČKIM SUBJEKTIMA U TOJ GODINI.

Pravno i fizičko lice dužno je da uplatu novčanog iznosa iz stava 1. ovog člana vrši isključivo sa svog tekućeg računa.

Politički subjekat je dužan da primi uplatu novčanog iznosa iz stava 1. ovog člana isključivo sa tekućeg računa davaoca.

Politički subjekat je dužan da evidentira prilog iz stava 1. ovog člana.

Zabranjeno je vršenje bilo kakvog pritiska, pretnje, diskriminacije ili bilo koji drugi oblik neposrednog ili posrednog stavljanja u nepovoljniji položaj fizičkog ili pravnog lica koje daje prilog političkom subjektu.

Državni organi dužni su da spreče i kazne svako nasilje, kršenje prava ili pretnju fizičkom ili pravnom licu zbog činjenice da je dalo prilog političkom subjektu.

Maksimalna vrednost davanja

Član 10.

Maksimalna vrednost davanja na godišnjem nivou, koje jedno fizičko lice može dati političkim subjektima za redovan rad, iznosi najviše ~~deset~~ PET prosečnih mesečnih zarada.

Maksimalna vrednost davanja na godišnjem nivou, koje jedno pravno lice može dati političkim subjektima za redovan rad, iznosi najviše ~~30~~ DESET prosečnih mesečnih zarada.

UKUPNA VREDNOST DAVANJA NA GODIŠNJEM NIVOU KOJE PRIVREDNO DRUŠTVO I SA NJIM POVEZANA LICA U SMISLU ZAKONA KOJIM SE UREĐUJU PRIVREDNA DRUŠTVA, MOŽE DATI POLITIČKOM SUBJEKTU ZA FINANSIRANJE REDOVNOG RADA NE MOŽE PREĆI IZNOS IZ STAVA 2. OVOG ČLANA.

FIZIČKO LICE KOJE JE VLASNIK, SUVLASNIK ILI IMA UDEO/AKCIJE U PRIVREDNOM DRUŠTVU KOJE JE U TOKU KALENDARSKJE GODINE DALO PRILOG POLITIČKIM SUBJEKTIMA, NE MOŽE U ISTOJ GODINI BITI DAVALAC PRILOGA POLITIČKIM SUBJEKTIMA.

Davanje čija je vrednost na godišnjem nivou veća od jedne prosečne mesečne zarade javno se objavljuje.

Politički subjekat je dužan da davanje iz stava 3. ovog člana objavi na svom veb-sajtu u roku od osam dana od dana kada je vrednost davanja premašila iznos jedne prosečne mesečne zarade.

Raspodela sredstava iz javnih izvora

Član 21.

Sredstva iz člana 20. ovog zakona u visini od 40% raspoređuju se u jednakim iznosima podnosiocima proglašanih izbornih lista koji su prilikom podnošenja izborne liste dali izjavu da će koristiti sredstva iz javnih izvora za pokriće troškova izborne kampanje. Ova sredstva uplaćuju se u roku od pet dana od dana donošenja odluke kojom se utvrđuje zbirna izborna lista, onom političkom subjektu koji je položio izbornu jemstvo u roku propisanom članom 25. stav 3. ovog zakona, ODNOSNO GRUPI GRAĐANA, KAO I POLITIČKOJ STRANCI I KOALICIJI KOJE NEMAJU OBAVEZU POLAGANJA IZBORNOG JEMSTVA U SKLADU SA ČLANOM 25. STAV 5. OVOG ZAKONA.

Preostali deo sredstava iz člana 20. ovog zakona (60%) dodeljuje se podnosiocima izbornih lista koje su osvojile mandate, srazmerno broju osvojenih mandata I KOJI SU AGENCIJI PODNELI PRELIMINARNI IZVEŠTAJ O TROŠKOVIMA IZBORNE KAMPANJE, u roku od pet dana od dana donošenja ukupnog izveštaja o rezultatima izbora, bez obzira da li su koristili sredstva iz javnih izvora za pokriće troškova izborne kampanje.

U slučaju održavanja izbora po većinskom izbornom sistemu, sredstva iz člana 20. ovog zakona u visini od 40% raspoređuju se u jednakim iznosima predlagačima kandidata koji su prilikom podnošenja kandidature dali izjavu da će koristiti sredstva iz javnih izvora za pokriće troškova izborne kampanje. Ova sredstva uplaćuju se predlagačima kandidata u roku od pet dana od dana donošenja odluke kojom se utvrđuje lista kandidata, ukoliko su položili izbornu jemstvo u roku propisanom članom 25. stav 3. ovog zakona.

U slučaju održavanja izbora iz stava 3. ovog člana preostali deo sredstava iz člana 20. ovog zakona (60%) dodeljuje se predlagачu kandidata koji je osvojio mandat, u roku od pet dana od dana donošenja ukupnog izveštaja o rezultatima izbora, bez obzira da li je koristio sredstva iz javnih izvora za pokriće troškova izborne kampanje.

Ako se izbori iz stava 3. ovog člana održavaju u dva izborna kruga, preostali deo sredstava iz člana 20. ovog zakona (60%) raspoređuje se predlagачima kandidata koji učestvuju u drugom izbornom krugu, srazmerno broju glasova koje su osvojili u drugom izbornom krugu, u roku od pet dana od dana donošenja ukupnog izveštaja o rezultatima izbora u drugom izbornom krugu, bez obzira da li su koristili sredstva iz javnih izvora za pokriće troškova izborne kampanje.

Ako podnosioci izbornih lista KOJI NISU IZUZETI OD OBAVEZE POLAGANJA IZBORNOG JEMSTVA U SKLADU SA ČLANOM 25. STAV 5. OVOG ZAKONA, odnosno predlagачi kandidata koji su dali izjavu da će koristiti sredstva iz javnih izvora za pokriće troškova izborne kampanje ne polože izbornu jemstvo u roku propisanom članom 25. stav 3. ovog zakona, deo sredstava raspoređen tim podnosiocima izbornih lista, odnosno predlagачima kandidata prenosi se u preostali deo sredstava iz st. 2. i 4. ovog člana i dodeljuje im se u skladu sa članom 25. stav 4. ovog zakona.

Sredstva za izbornu kampanju iz javnih izvora raspodeljuje ministarstvo nadležno za poslove finansija, odnosno nadležni organ autonomne pokrajine ili jedinice lokalne samouprave.

AGENCIJA OBAVEŠTAVA ORGANE IZ STAVA 7. OVOG ČLANA O POLITIČKIM SUBJEKTIMA KOJI NISU PODNELI PRELIMINARNI IZVEŠTAJ O TROŠKOVIMA IZBORNE KAMPANJE, U ROKU OD PET DANA OD DANA ISTEKA ROKA ZA PODNOŠENJE PRELIMINARNIH IZVEŠTAJA O TROŠKOVIMA IZBORNE KAMPANJE.

Finansiranje izborne kampanje iz privatnih izvora, kredita i zajmova

Član 22.

Za finansiranje troškova izborne kampanje politički subjekat može prikupljati sredstva iz privatnih izvora.

Fizička i pravna lica, u jednoj kalendarskoj godini u kojoj se održavaju izbori mogu, pored davanja za redovan rad, dati i sredstva za troškove izborne kampanje do 50% OD maksimalno propisanog iznosa na godišnjem nivou iz člana 10. ~~st. 1. i 2.~~ ST. 1-3. ovog zakona, bez obzira na broj izbornih kampanja u kalendarskoj godini.

POLITIČKI SUBJEKAT JE DUŽAN DA NOVČANI PRILOG PRIMLJEN SUPROTNO STAVU 2. OVOG ČLANA VRATI DAVAOCU PRILOGA U ROKU OD TRI DANA OD DANA PRIJEMA.

Za finansiranje troškova izborne kampanje politički subjekt može koristiti i sredstva iz kredita i zajmova U SKLADU SA ČLANOM 3. ST. 2, 3, 4. I 6. OVOG ZAKONA.

PROMOCIJA POLITIČKOG SUBJEKTA

ČLAN 23A

PRIVREDNO DRUŠTVO NE MOŽE, BEZ ZAKLJUČENOG UGOVORA O PRUŽANJU USLUGA POLITIČKOM SUBJEKTU, DA VRŠI ILI DA OMOGUĆI PROMOCIJU POLITIČKOG SUBJEKTA U SVOJIM PROSTORIJAMA, NA

SKUPOVIMA KOJE ORGANIZUJE ILI SREDSTVIMA KOJE KORISTI ZA KOMUNIKACIJU SA JAVNOŠĆU, KLIJENTIMA I POSLOVNIM SARADNICIMA.

IZUZETNO OD STAVA 1. OVOG ČLANA, PROMOCIJOM POLITIČKOG SUBJEKTA NE SMATRAJU SE AKTIVNOSTI KOJE PRIVREDNO DRUŠTVO KOJE JE OSNIVAČ MEDIJA PREDUZIMA U OKVIRU OBAVLJANJA POSLOVA JAVNOG INFORMISANJA.

U TOKU IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIM SUBJEKTIMA JE ZABRANJENO PREUZIMANJE I OBJAVLJIVANJE NA SVOJIM VEB-SAJTOVIMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA, AKTIVNOSTI PRAVNIH I FIZIČKIH LICA KOJE ONI VRŠE ZA PROMOCIJU, ILI PROTIV POLITIČKOG SUBJEKTA, U VIDU DAVANJA POKLONA, MATERIJALNIH I NEMATERIJALNIH DOBARA I PRUŽANJA USLUGA, U SMISLU ČLANA 23B STAV 2. OVOG ZAKONA.

SPROVOĐENJE IZBORNE KAMPANJE OD STRANE TREĆIH LICA

ČLAN 23B

IZBORNU KAMPANJU POD USLOVIMA PROPISANIM OVIM ZAKONOM MOŽE DA SPROVODI I FIZIČKO LICE, PRAVNO LICE, VIŠE PRAVNIH ILI VIŠE FIZIČKIH LICA (U DALJEM TEKSTU: TREĆA LICA).

IZBORNA KAMPANJA KOJU SPROVODE TREĆA LICA (U DALJEM TEKSTU: KAMPANJA TREĆIH LICA) PODRAZUMEVA PLAĆENU AKTIVNOST ILI NENOVČANA DAVANJA ČIJA UKUPNA VREDNOST PRELAZI IZNOS OD 50% OD JEDNE PROSEČNE MESEČNE ZARADE U REPUBLICI SRBIJI, KOJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE SPROVODI TREĆE LICE KOJE NIJE POVEZANO SA POLITIČKIM SUBJEKTOM, A KOJA IMA ZA CILJ DA POZITIVNO ILI NEGATIVNO UTIČE NA IZBORNU KAMPANJU JEDNOG ILI VIŠE POLITIČKIH SUBJEKATA. KAMPANJA TREĆIH LICA OBUHVATA AKTIVNOSTI KAO ŠTO SU REKLAMIRANJE I OGLAŠAVANJE PUTEM MEDIJA I DRUŠTVENIH MREŽA, REKLAMIRANJE PREKO INTERNETA, PODELA REKLAMNOG MATERIJALA, ORGANIZOVANJE SKUPOVA, KONFERENCIJA, OKRUGLIH STOLOVA I SVIH DRUGIH ATIVNOSTI KOJE SE SPROVODE U CILJU POZITIVNE ILI NEGATIVNE PROMOCIJE JEDNOG ILI VIŠE POLITIČKIH SUBJEKATA.

ZABRANJENO JE SPROVOĐENJE KAMPANJE TREĆIH LICA DRŽAVNIM ORGANIMA, ORGANIMA AUTONOMNE POKRAJINE I JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE, SUBJEKTIMA IZ ČLANA 12. STAV 1. OVOG ZAKONA, POVEZANIM LICIMA SA POLITIČKIM SUBJEKTOM (PRAVNO LICE KOJE IMA ZAKLJUČENE UGOVORE SA POLITIČKIM SUBJEKTOM KOJI UČESTVUJE U IZBORNOJ KAMPANJI, ČLANICE KOALICIJE KOJA UČESTVUJE U IZBORNOJ KAMPANJI, ODGOVORNA LICA I ZASTUPNICI POLITIČKIH SUBJEKATA I DR).

TREĆE LICE NE MOŽE ZAKLJUČITI UGOVOR U SVOJE IME, A ZA RAČUN POLITIČKOG SUBJEKTA KOJIM BI SNOSILO TROŠKOVE ILI DEO TROŠKOVA IZBORNE KAMPANJE TOG POLITIČKOG SUBJEKTA.

ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE TREĆE LICE MOŽE KORISTITI ISKLJUČIVO SOPSTVENA SREDSTVA I SREDSTVA IZ KREDITA I ZAJMOVA, I NE MOŽE DA UTROŠI VIŠE OD UKUPNO DESET PROSEČNIH MESEČNIH ZARADA U REPUBLICI SRBIJI, BEZ OBZIRA NA BROJ IZBORNIH KAMPANJA KOJE SPROVODI ZA SVE POLITIČKE SUBJEKTE U KALENDARSKOJ GODINI.

KAMPANJOM TREĆIH LICA NEĆE SE SMATRATI IZNOŠENJE STAVOVA O PITANJIMA OD JAVNOG INTERESA OD STRANE UDRUŽENJA, VERSKIH ORGANIZACIJA, MEDIJA ILI POJEDINACA.

TREĆE LICE KOJE NAMERAVA DA SPROVODI KAMPANJU U SKLADU SA ST. 1. I 2. OVOG ČLANA DUŽNO JE DA, PRE ZAPOČINJANJA AKTIVNOSTI, OTVORI POSEBAN RAČUN, PREKO KOJEG SE VRŠE SVA PLAĆANJA TROŠKOVA IZBORNE KAMPANJE.

TREĆE LICE JE DUŽNO DA OBAVESTI AGENCIJU O OTVARANJU POSEBNOG RAČUNA IZ STAVA 7. OVOG ČLANA U ROKU OD TRI DANA OD DANA OTVARANJA RAČUNA, KAO I DA U ISTOM ROKU DOSTAVI PODATKE O KONTAKT OSOBI ZA TREĆE LICE, ODNOSNO LICU ODGOVORNOM ZA PODNOŠENJE IZVEŠTAJA AGENCIJI.

POSEBAN RAČUN IZ STAVA 7. OVOG ČLANA SE OTVARA ZA SVAKU IZBORNU KAMPANJU POSEBNO I ZATVARA SE DO DANA PODNOŠENJA IZVEŠTAJA IZ STAVA 10. OVOG ČLANA.

TREĆE LICE JE DUŽNO DA PODNESE AGENCIJI IZVEŠTAJ O PRIKUPLJENIM I UTROŠENIM SREDSTVIMA U TOKU IZBORNE KAMPANJE U ROKU OD DESET DANA OD DANA ODRŽAVANJA IZBORA.

IZVEŠTAJ IZ STAVA 10. OVOG ČLANA OBUHVATA PERIOD OD DANA RASPISIVANJA IZBORA ZAKLJUČNO SA DANOM ODRŽAVANJA IZBORA, PODNOSI SE AGENCIJI U ELEKTRONSKOJ I PISMENOJ FORMI I SADRŽI TAČNE I POTPUNE PODATKE O POREKLU, IZNOSU I STRUKTURI SREDSTAVA PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH TOKOM IZBORNE KAMPANJE.

SADRŽINU I NAČIN PODNOŠENJA IZVEŠTAJA IZ STAVA 10. OVOG ČLANA POSEBNIM AKTOM BLIŽE UREĐUJE DIREKTOR AGENCIJE.

AGENCIJA JE DUŽNA DA IZVEŠTAJ IZ STAVA 10. OVOG ČLANA OBJAVI NA SVOM VEB-SAJTU NAREDNOG RADNOG DANA OD DANA PRIJEMA.

AGENCIJA VODI I OBJAVLJUJE EVIDENCIJU, KOJA OBUHVATA PODATKE O TREĆIM LICIMA, O IZBORIMA ZA KOJU SE VRŠI KAMPANJA TREĆIH LICA, PODATKE O POSEBNOG RAČUNU I PODATKE O POLITIČKOM SUBJEKTU U VEZI KOJEG SE VODI POZITIVNA ILI NEGATIVNA KAMPANJA TREĆIH LICA.

OGRANIČENJE TROŠKOVA IZBORNE KAMPANJE

ČLAN 24A

ZA SPROVOĐENJE AKTIVNOSTI U OKVIRU IZBORNE KAMPANJE, POLITIČKI SUBJEKT MOŽE KORISTITI SREDSTVA PRIKUPLJENA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA U UKUPNOM IZNOSU DO:

- 1) 6.000.000 EVRA, NA IZBORIMA ZA PREDSEDNIKA REPUBLIKE I NARODNE POSLANIKE;
- 2) 1.500.000 EVRA, NA IZBORIMA ZA POSLANIKE SKUPŠTINE AUTONOMNE POKRAJINE;
- 3) 1.000.000 EVRA, NA IZBORIMA ZA ODBORNIKE SKUPŠTINE GRADA;
- 4) 400.000 EVRA, NA IZBORIMA ZA ODBORNIKE SKUPŠTINE OPŠTINE ODNOSNO SKUPŠTINE GRADSKO OPŠTINE.

IZUZETNO OD STAVA 1. OVOG ČLANA, AKO SE IZBORI ZA PREDSEDNIKA REPUBLIKE ODRŽAVAJU U DVA IZBORNA KRUGA, UKUPAN IZNOS SREDSTAVA PRIKUPLJENIH IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA KOJI PREDLAGAČI KANDIDATA ZA PREDSEDNIKA REPUBLIKE KOJI UČESTVUJU

NA PONOVNOM GLASANJU MOGU KORISTITI ZA SPROVOĐENJE AKTIVNOSTI U OKVIRU CELOKUPNE IZBORNE KAMPANJE JE 7.000.000 EVRA.

IZNOSI IZ ST. 1. I 2. OVOG ČLANA UTVRĐUJU SE PREMA ZVANIČNOM SREDNJEM KURSU NARODNE BANKE SRBIJE NA DAN KADA JE ODLUKA O RASPISIVANJU IZBORA STUPILA NA SNAGU.

Izorno jemstvo

Član 25.

Politički subjekat koji je dao izjavu da namerava da koristi sredstva iz javnih izvora za pokriće troškova izborne kampanje dužan je da položi izorno jemstvo u visini sredstava iz člana 21. st. 1. i 3. ovog zakona, raspoređenih tom političkom subjektu.

Izorno jemstvo iz stava 1. ovog člana sastoji se u polaganju gotovog novca, bankarske garancije, državnih hartija od vrednosti ili u stavljanju hipoteke za iznos jemstva na nepokretnoj imovini lica koje daje jemstvo.

Sredstva izbornog jemstva iz stava 2. ovog člana dostavljaju se ili polažu kod ministarstva nadležnog za poslove finansija, odnosno nadležnog organa uprave autonomne pokrajine ili jedinice lokalne samouprave, u roku od tri dana od dana proglašenja svih izbornih lista, odnosno utvrđivanja konačne liste kandidata.

Politički subjekat koji je dao izjavu da namerava da koristi sredstva iz javnih izvora za pokriće troškova izborne kampanje a ne položi izorno jemstvo, u roku od tri dana od dana proglašenja svih izbornih lista, odnosno utvrđivanja konačne liste kandidata, ima pravo na sredstva iz javnih izvora za pokriće troškova izborne kampanje, u istom iznosu koji je dodeljen političkom subjektu koji je položio izorno jemstvo, ukoliko na izborima osvoji najmanje 1% važećih glasova odnosno najmanje 0,2% važećih glasova ako politički subjekat predstavlja i zastupa interese nacionalne manjine, u roku od pet dana od dana donošenja ukupnog izveštaja o rezultatima izbora.

IZUZETNO OD ODREĐABA ST. 1-4. OVOG ČLANA, OBAVEZU POLAGANJA IZBORNOG JEMSTVA NEMAJU GRUPE GRAĐANA, POLITIČKE STRANKE KOJE NISU OSVOJILE MANDATE U PRETHODNOM SAZIVU PREDSTAVNIČKOG TELA, KAO I KOALICIJE ČIJE SVE ČLANICE NISU OSVOJILE MANDATE U PRETHODNOM SAZIVU PREDSTAVNIČKOG TELA.

Povraćaj sredstava

Član 26.

Izorno jemstvo se vraća političkom subjektu ukoliko na izborima osvoji najmanje 1% važećih glasova, odnosno najmanje 0,2% važećih glasova ako politički subjekat predstavlja i zastupa interese nacionalne manjine, u roku od 30 dana od dana donošenja ukupnog izveštaja o rezultatima izbora.

Politički subjekat koji ne osvoji broj glasova iz stava 1. ovog člana, dužan je da vrati dobijena sredstva za koja je položio izorno jemstvo, u roku od 30 dana od dana donošenja ukupnog izveštaja o rezultatima izbora.

Ako politički subjekat ne vrati dobijena sredstva za koja je položio izorno jemstvo u roku iz stava 2. ovog člana, Republika Srbija, autonomna pokrajina ili jedinica lokalne samouprave izvršice povraćaj ovih sredstava iz sredstava izbornog jemstva.

POLITIČKE STRANKE, KOALICIJE I GRUPE GRAĐANA IZUZETE OD OBAVEZE POLAGANJA IZBORNOG JEMSTVA IZ ČLANA 25. STAV 5. OVOG

ZAKONA, KOJE NE OSVOJE BROJ GLASOVA IZ STAVA 1. OVOG ČLANA, DUŽNE SU DA IZVRŠE POVRAĆAJ PRIMLJENIH SREDSTAVA IZ JAVNIH IZVORA U ROKU OD 30 DANA OD DANA DONOŠENJA UKUPNOG IZVEŠTAJA O REZULTATIMA IZBORA.

Godišnji izveštaj o finansiranju političkog subjekta

Član 28.

Politički subjekti koji imaju predstavnike u predstavničkim telima i registrovane političke stranke, dužni su da, U ELEKTRONSKOJ I PISMENOJ FORMI, podnose Agenciji godišnji izveštaj o finansiranju političkog subjekta, koji sadrži i podatke o prilogima i imovini, uz prethodno pribavljeno mišljenje ovlašćenog revizora licenciranog u skladu sa propisima o računovodstvu i reviziji, do 30. aprila tekuće godine za prethodnu godinu.

Od obaveze podnošenja mišljenja iz stava 1. ovog člana izuzimaju se registrovane političke stranke i grupe građana koje u godini za koju podnose godišnji izveštaj o finansiranju imaju priliv ili odliv sredstava po računima čiji iznos ne prelazi jednu prosečnu mesečnu zaradu.

Godišnji izveštaj o finansiranju političkog subjekta sadrži TAČNE I POTPUNE podatke o poreklu, visini i strukturi svih prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora, kredita i zajmova.

Politički subjekti iz stava 1. ovog člana dužni su da u roku od osam dana od dana dostavljanja godišnjeg izveštaja o finansiranju političkog subjekta Agenciji, objave izveštaj na svom veb-sajtu.

POLITIČKI SUBJEKAT KOJI NEMA FINANSIJSKE MOGUĆNOSTI I DOVOLJNO ADMINISTRATIVNIH KAPACITETA ZA OBJAVLJIVANJE GODIŠNJEG IZVEŠTAJA NA SVOM VEB-SAJTU, DUŽAN JE DA, U ROKU IZ STAVA 4. OVOG ČLANA, IZVEŠTAJ UČINI JAVNO DOSTUPNIM NA DRUGI ODGOVARAJUĆI NAČIN (OBJAVLJIVANJEM PUTEM ZVANIČNIH NALOGA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA KOJE KORISTI POLITIČKI SUBJEKAT ILI U ZVANIČNOM GLASILU).

Godišnji izveštaj o finansiranju političkog subjekta, u roku od sedam dana od dana prijema urednog i u propisanoj formi podnetog godišnjeg izveštaja o finansiranju političkog subjekta, objavljuje se i na veb-sajtu Agencije, U FORMATU KOJI OMOGUĆAVA PRETRAGU, ANALIZU I PREUZIMANJE PODATAKA.

Sadržinu i način podnošenja godišnjeg izveštaja o finansiranju političkog subjekta bliže uređuje direktor Agencije.

Izveštaj o troškovima izborne kampanje

Član 29.

Politički subjekat koji učestvuje u izornoj kampanji dužan je da Agenciji podnese preliminarni izveštaj o troškovima izborne kampanje ~~do sedam~~ DO PET dana pre dana glasanja U ELEKTRONSKOJ FORMI, kao i konačni izveštaj o troškovima izborne kampanje, koji se podnosi u roku od 30 dana od dana objavljivanja ukupnog izveštaja o rezultatima izbora, U ELEKTRONSKOJ I PISMENOJ FORMI.

~~Izveštaji iz stava 1. ovog člana sadrže podatke o poreklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora, kredita i zajmova.~~

IZVEŠTAJI IZ STAVA 1. OVOG ČLANA, KOJI SADRŽE TAČNE I POTPUNE PODATKE O POREKLU, VISINI I STRUKTURI PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA, KREDITA I ZAJMOVA,

PODNOSE SE U FORMI I NA NAČIN PROPISAN AKTOM IZ STAVA 6. OVOG ČLANA.

Preliminarni izveštaj o troškovima izborne kampanje odnosi se na period od dana raspisivanja izbora ~~do 15 dana~~ DO SEDAM DANA pre dana određenog za glasanje.

Konačni izveštaj o troškovima izborne kampanje odnosi se na period od dana raspisivanja izbora do dana objavljivanja ukupnog izveštaja o rezultatima izbora, A OBUHVATA I PREOSTALA SREDSTVA IZ JAVNIH IZVORA IZ ČLANA 21. OVOG ZAKONA.

Preliminarni izveštaj o troškovima izborne kampanje objavljuje se na veb-sajtu Agencije u roku od ~~tri dana~~ DVA DANA od dana prijema urednog i u propisanoj formi podnetog izveštaja, a konačni izveštaj o troškovima izborne kampanje objavljuju se na veb-sajtu Agencije u roku od ~~sedam dana~~ PET DANA od dana prijema urednog i u propisanoj formi podnetog izveštaja. PRELIMINARNE I KONAČNE IZVEŠTAJE AGENCIJA OBJAVLJUJE U FORMATU KOJI OMOGUĆAVA PRETRAGU, ANALIZU I PREUZIMANJE PODATAKA.

Sadržinu i način podnošenja izveštaja iz stava 1. ovog člana bliže uređuje direktor Agencije.

Akt iz stava 6. ovog člana direktor Agencije dužan je da donese u roku koji obezbeđuje da taj akt stupi na snagu najkasnije pet dana od dana raspisivanja izbora.

Izmene i dopune akta iz stava 6. ovog člana ne mogu se vršiti tokom trajanja izborne kampanje.

Ovlašćenja Agencije i kontrola finansiranja

~~Član 32.~~

~~U obavljanju poslova propisanih ovim zakonom, Agencija ima prave neposrednog i neometanog pristupa knjigovodstvenoj evidenciji i dokumentaciji i finansijskim izveštajima političkog subjekta, kao i da angažuje odgovarajuće stručnjake i institucije. Agencija ima i pravo na neposredan i neometan pristup knjigovodstvenoj evidenciji i dokumentaciji zadužbine ili fondacije čiji je osnivač politička stranka.~~

~~Politički subjekat je dužan da na zahtev Agencije, u roku koji odredi Agencija, koji ne može biti duži od 15 dana, dostavi sva dokumenta i informacije koje su Agenciji potrebne za obavljanje poslova propisanih ovim zakonom.~~

~~U toku izborne kampanje politički subjekat je dužan da na zahtev i u roku koji odredi Agencija, koji ne može biti duži od tri dana, dostavi podatke koje su Agenciji potrebne za obavljanje poslova propisanih ovim zakonom.~~

~~Organi Republike Srbije, autonomne pokrajine i jedinice lokalne samouprave, banke, kao i pravna i fizička lica koja finansiraju političke subjekte, odnosno koja su u njihovo ime i za njihov račun obavila određenu uslugu, dužni su da, na zahtev Agencije i u roku koji ne može biti duži od 15 dana od dana prijema zahteva, a u toku izborne kampanje ne može biti duži od tri dana, dostave sve podatke koji su Agenciji potrebni za obavljanje poslova propisanih ovim zakonom.~~

~~U pogledu obaveze dostave podataka utvrđene u stavu 4. ovog člana ne primenjuju se zabrane i ograničenja utvrđene drugim propisima.~~

Član 32.

U OBAVLJANJU POSLOVA PROPISANIH OVIM ZAKONOM AGENCIJA:

- 1) VERIFIKUJE I OBJAVLJUJE GODIŠNJE IZVEŠTAJE O FINANSIRANJU POLITIČKIH SUBJEKATA,
- 2) VERIFIKUJE I OBJAVLJUJE IZVEŠTAJE O TROŠKOVIMA IZBORNE KAMPANJE IZ ČLANA 29. OVOG ZAKONA,
- 3) VERIFIKUJE I OBJAVLJUJE IZVEŠTAJE O TROŠKOVIMA IZBORNE KAMPANJE TREĆIH LICA,
- 4) VRŠI KONTROLU PODNETIH IZVEŠTAJA POLITIČKIH SUBJEKATA U SKLADU SA PLANOVIMA KONTROLE IZ ČLANA 33. OVOG ZAKONA,
- 5) VRŠI KONTROLU PODNETIH IZVEŠTAJA O TROŠKOVIMA TREĆIH LICA,
- 6) U POSTUPKU KONTROLE FINANSIRANJA POLITIČKIH AKTIVNOSTI PRIKUPLJA PODATKE OD POLITIČKIH SUBJEKATA, TREĆIH LICA, DAVALACA USLUGA POLITIČKIM SUBJEKTIMA, DRŽAVNIH ORGANA I LICA IZ ČLANA 32A OVOG ZAKONA,
- 7) VODI POSTUPKE ZA UTVRĐIVANJE POVREDE OVOG ZAKONA,
- 8) PODNOSI ZAHTEVE ZA POKRETANJE PREKRŠAJNOG POSTUPKA, KRIVIČNE PRIJAVE I IZVEŠTAJE NADLEŽNOM TUŽILAŠTVU,
- 9) DONOSI REŠENJA U IZBORNOJ KAMPANJI, IZRIČE MERE UPOZORENJA IZ ČLANA 39. OVOG ZAKONA I DONOSI REŠENJA IZ ČLANA 45. OVOG ZAKONA,
- 10) DAJE MIŠLJENJA O PRIMENI OVOG ZAKONA,
- 11) ORGANIZUJE I SPROVODI OBUKE ZA POLITIČKE SUBJEKTE,
- 12) ZA POTREBE KONTROLE POLITIČKIH AKTIVNOSTI U IZBORNOJ KAMPANJI ANGAŽUJE POSMATRAČE IZBORNIH KAMPANJA,
- 13) OBAVLJA DRUGE POSLOVE U SKLADU SA OVIM ZAKONOM.

ČLAN 32A

AGENCIJA IMA PRAVO NEPOSREDNOG I NEOMETANOG PRISTUPA KNJIGOVODSTVENOJ EVIDENCIJI I DOKUMENTACIJI I FINANSIJSKIM IZVEŠTAJIMA POLITIČKOG SUBJEKTA, KAO I DA ANGAŽUJE ODGOVARAJUĆE STRUČNJAKE I INSTITUCIJE. AGENCIJA IMA I PRAVO NA NEPOSREDAN I NEOMETAN PRISTUP KNJIGOVODSTVENOJ EVIDENCIJI I DOKUMENTACIJI ZADUŽBINE ILI FONDACIJE ČIJI JE OSNIVAČ POLITIČKA STRANKA.

POLITIČKI SUBJEKAT JE DUŽAN DA NA ZAHTEV AGENCIJE, U ROKU KOJI ODREDI AGENCIJA, KOJI NE MOŽE BITI DUŽI OD 15 DANA, DOSTAVI SVA DOKUMENTA I INFORMACIJE KOJE SU AGENCIJI POTREBNE ZA OBAVLJANJE POSLOVA PROPISANIH OVIM ZAKONOM.

U TOKU IZBORNE KAMPANJE, POLITIČKI SUBJEKAT JE DUŽAN DA NA ZAHTEV I U ROKU KOJI ODREDI AGENCIJA, KOJI NE MOŽE BITI DUŽI OD TRI DANA, DOSTAVI PODATKE KOJI SU AGENCIJI POTREBNI ZA OBAVLJANJE POSLOVA PROPISANIH OVIM ZAKONOM.

ORGANI REPUBLIKE SRBIJE, AUTONOMNE POKRAJINE I JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE, BANKE, KAO I PRAVNA I FIZIČKA LICA KOJA FINANSIRAJU POLITIČKE SUBJEKTE, ODNOSNO KOJA SU U NJIHOVO IME I ZA NJIHOV RAČUN OBAVILA ODREĐENU USLUGU, DUŽNI SU DA, NA ZAHTEV AGENCIJE I U ROKU KOJI NE MOŽE BITI DUŽI OD 15 DANA OD DANA PRIJEMA ZAHTEVA, A U TOKU IZBORNE KAMPANJE NE MOŽE BITI DUŽI OD TRI DANA,

DOSTAVE SVE PODATKE KOJI SU AGENCIJI POTREBNI ZA OBAVLJANJE POSLOVA PROPISANIH OVIM ZAKONOM.

U POSTUPKU KONTROLE FINANSIRANJA POLITIČKIH AKTIVNOSTI, AGENCIJA JE DUŽNA DA OD BANAKA NA TERITORIJI REPUBLIKE SRBIJE TRAŽI IZVODE PO RAČUNIMA SVIH REGISTROVANIH POLITIČKIH STRANAKA I GRUPA GRAĐANA KOJE SU UČESTVOVALE U IZBORNOJ KAMPANJI, ODNOSNO KOJE IMAJU PREDSTAVNIKE U PREDSTAVNIČKIM TELIMA, I BANKE SU DUŽNE DA U ROKOVIMA IZ STAVA 4. OVOG ČLANA AGENCIJI DOSTAVE TRAŽENE IZVODE.

U POGLEDU OBAVEZE DOSTAVLJANJA PODATAKA IZ STAVA 4. OVOG ČLANA I IZVODA IZ STAVA 5. OVOG ČLANA NE PRIMENJUJU SE ZABRANE I OGRANIČENJA UTVRĐENA DRUGIM PROPISIMA.

~~Član 36.~~

~~Godišnji plan poreske kontrole, koji se donosi u skladu sa zakonom kojim se uređuju poreski postupak i poreska administracija, obuhvata kontrolu davaoca finansijskih sredstava, odnosno roba i usluga političkim subjektima.~~

~~Izbor davaoca finansijskih sredstava, odnosno roba i usluga iz stava 1. ovog člana vrši se na osnovu izveštaja Agencije.~~

ČLAN 36.

AGENCIJA DOSTAVLJA PORESKOJ UPRAVI IZVEŠTAJ O SVIM DAVAOCIMA FINANSIJSKIH SREDSTAVA, ODNOSNO ROBA I USLUGA POLITIČKIH SUBJEKATA, U ROKU OD 15 DANA OD DANA OBJAVLJIVANJA REZULTATA KONTROLE GODIŠNJIH IZVEŠTAJA POLITIČKIH SUBJEKATA.

PORESKA UPRAVA GODIŠNJIIM PLANOM PORESKE KONTROLE, KOJI SE DONOSI U SKLADU SA ZAKONOM KOJIM SE UREĐUJE PORESKI POSTUPAK I PORESKA ADMINISTRACIJA, OBAVEZNO OBUHVATA I DAVAOCE FINANSIJSKIH SREDSTAVA, ODNOSNO ROBA I USLUGA POLITIČKIM SUBJEKTIMA IZ IZVEŠTAJA IZ STAVA 1. OVOG ČLANA, ČIJA VREDNOST NA GODIŠNJIEM NIVOU IZNOSI NAJMANJE 50% OD MAKSIMALNE VREDNOSTI DAVANJA IZ ČLANA 10. ST. 1-3. OVOG ZAKONA. PORESKA UPRAVA KONTROLU DAVALACA PRILOGA VRŠI U ROKU KOJI JE PROPISAN ZAKONOM KOJIM SE UREĐUJE PORESKI POSTUPAK I PORESKA ADMINISTRACIJA.

AGENCIJA OBAVEŠTAVA PORESKU UPRAVU AKO U POSTUPKU KONTROLE FINANSIRANJA POLITIČKIH SUBJEKATA UTVRDI ČINJENICE KOJE UKAZUJU NA NEPRAVILNOSTI IZ NADLEŽNOSTI PORESKE UPRAVE, U ROKU OD 15 DANA OD KADA JE PRIKUPILA DOKAZE O NEPRAVILNOSTIMA.

IZVEŠTAJ IZ STAVA 1. OVOG ČLANA AGENCIJA OBJAVLJUJE NA SVOM VEB-SAJTU U ROKU OD OSAM DANA OD DANA DOSTAVLJANJA IZVEŠTAJA PORESKOJ UPRAVI.

Postupak

~~Član 37.~~

~~Postupak u kome se odlučuje da li postoji povreda ovog zakona i izriču mere u skladu sa ovim zakonom, pokreće i vodi Agencija po službenoj dužnosti i na osnovu prijave fizičkog ili pravnog lica.~~

~~Postupak u kome se odlučuje da li postoji povreda ovog zakona u izbornoj kampanji može se pokrenuti po službenoj dužnosti, po prijavi lica iz stava 1. ovog člana, kao i na osnovu prijave političke stranke, koalicije političkih stranaka ili~~

~~grupe građana koja je podnosilac proglašene izborne liste, odnosno predlagač kandidata na izborima.~~

~~O pokretanju postupka iz stava 1. ovog člana Agencija obaveštava političkog subjekta protiv kojeg je postupak pokrenut, a o postupku iz stava 2. ovog člana obaveštava političkog subjekta protiv koga je postupak pokrenut u roku od 24 časa od prijema prijave.~~

~~Agencija može da pozove odgovorno lice, kao i lice na osnovu čije prijave je pokrenut postupak, radi pribavljanja informacija, kao i da traži dostavljanje potrebnih podataka u cilju odlučivanja o postojanju povrede ovog zakona.~~

~~Agencija je dužna da po prijavi koja se odnosi na povredu ovog zakona u izbornoj kampanji, u roku od pet dana od dana prijema potvrde da je politički subjekt obavešten o prijavi iz stava 2. ovog člana i ako su traženi, nakon isteka roka za dostavu podataka iz člana 32. st. 3. i 4. ovog zakona, donese rešenje kojim se utvrđuje da je ili da nije došlo do povrede ovog zakona u izbornoj kampanji.~~

~~Agencija je dužna da rešenje iz stava 5. ovog člana objavi na svom veb-sajtu u roku od 24 časa od donošenja.~~

ČLAN 37.

POSTUPAK U KOME SE ODLUČUJE DA LI POSTOJI POVREDA OVOG ZAKONA I IZRIČU MERE U SKLADU SA OVIM ZAKONOM, POKREĆE I VODI AGENCIJA PO SLUŽBENOJ DUŽNOSTI I NA OSNOVU PRIJAVE FIZIČKOG ILI PRAVNOG LICA.

POSTUPAK U KOME SE ODLUČUJE DA LI POSTOJI POVREDA OVOG ZAKONA U IZBORNOJ KAMPANJI MOŽE SE POKRENUTI PO SLUŽBENOJ DUŽNOSTI, PO PRIJAVI LICA IZ STAVA 1. OVOG ČLANA, KAO I NA OSNOVU PRIJAVE POLITIČKOG SUBJEKTA KOJI JE PODNOSILAC PROGLAŠENE IZBORNE LISTE, ODNOSNO PREDLAGAČ PROGLAŠENOG KANDIDATA NA IZBORIMA.

O POKRETANJU POSTUPKA PO SLUŽBENOJ DUŽNOSTI I PO PRIJAVI IZ ST. 1. I 2. OVOG ČLANA AGENCIJA OBAVEŠTAVA POLITIČKOG SUBJEKTA PROTIV KOJEG JE POSTUPAK POKRENUT, S TIM DA JE O POKRETANJU POSTUPKA IZ STAVA 2. OVOG ČLANA AGENCIJA DUŽNA DA POLITIČKOG SUBJEKTA PROTIV KOJEG JE POSTUPAK POKRENUT OBAVESTI U ROKU OD 24 ČASA OD PRIJEMA PRIJAVE, DOK JE O POKRETANJU POSTUPKA PO SLUŽBENOJ DUŽNOSTI I NA OSNOVU PRIJAVA O POVREDAMA OVOG ZAKONA KOJE NISU U VEZI SA IZBORNOM KAMPANJOM DUŽNA DA POLITIČKOG SUBJEKTA OBAVESTI U ROKU OD 15 DANA OD DANA PRIJEMA PRIJAVE, ODNOSNO OD DANA KADA JE SAZNALA ILI PRIKUPILA ČINJENICE O POVREDI OVOG ZAKONA.

OBAVEŠTENJE O POKRETANJU POSTUPKA IZ STAVA 3. OVOG ČLANA SADRŽI NAVODNU POVREDU OVOG ZAKONA ZBOG KOJE JE POKRENUT POSTUPAK, ČINJENICE KOJE UKAZUJU NA POVREDU OVOG ZAKONA, KAO I POZIV ODGOVORNOM LICU POLITIČKOG SUBJEKTA DA SE U ROKU IZJASNI NA NAVODE IZ OBAVEŠTENJA, S TIM DA ROK ZA IZJAŠNJENJE NA OBAVEŠTENJE O POSTUPKU IZ STAVA 2. OVOG ČLANA NE MOŽE BITI DUŽI OD TRI DANA OD DANA PRIJEMA OBAVEŠTENJA, DOK ROK ZA IZJAŠNJENJE NA OBAVEŠTENJE KOJE SE NE ODNOSI NA IZBORNU KAMPANJU NE MOŽE BITI DUŽI OD OSAM DANA OD DANA PRIJEMA OBAVEŠTENJA.

AGENCIJA MOŽE POZVATI LICE NA OSNOVU ČIJE PRIJAVE JE POKRENUT POSTUPAK DA DOSTAVI INFORMACIJE I POTREBNE PODATKE U

CILJU ODLUČIVANJA O POSTOJANJU POVREDE OVOG ZAKONA, U ROKOVIMA IZ STAVA 3. OVOG ČLANA..

AGENCIJA JE DUŽNA DA PO PRIJAVI KOJA SE ODNOSI NA POVREDU OVOG ZAKONA U IZBORNOJ KAMPANJI, U ROKU OD TRI DANA OD DANA PRIJEMA POTVRDE DA JE POLITIČKI SUBJEKT OBAVEŠTEN O PRIJAVI IZ STAVA 2. OVOG ČLANA I AKO SU TRAŽENI, NAKON ISTEKA ROKA ZA DOSTAVU PODATAKA IZ ČLANA 32. ST. 3. I 4. OVOG ZAKONA, DONESE REŠENJE KOJIM SE UTVRĐUJE DA JESTE ILI DA NIJE DOŠLO DO POVREDE OVOG ZAKONA U IZBORNOJ KAMPANJI, DOK SE PO PRIJAVI KOJA SE NE ODNOSI NA POVREDU OVOG ZAKONA U IZBORNOJ KAMPANJI, REŠENJE DONOSI U ROKU OD 15 DANA OD DANA PRIJEMA POTVRDE DA JE POLITIČKI SUBJEKT OBAVEŠTEN O POKRETANJU POSTUPKA, I AKO SU TRAŽENI, NAKON ISTEKA ROKA ZA DOSTAVU PODATAKA IZ ČLANA 32. ST. 2. I 4. OVOG ZAKONA.

U POSTUPKU KOJI JE POKRENUT PO SLUŽBENOJ DUŽNOSTI ZBOG POVREDE OVOG ZAKONA U IZBORNOJ KAMPANJI AGENCIJA JE DUŽNA DA, U ROKU OD OSAM DANA OD DANA PRIJEMA POTVRDE DA JE POLITIČKI SUBJEKT OBAVEŠTEN O POKRETANJU POSTUPKA, DONESE REŠENJE KOJIM SE UTVRĐUJE DA JESTE ILI DA NIJE DOŠLO DO POVREDE OVOG ZAKONA U IZBORNOJ KAMPANJI.

AGENCIJA JE DUŽNA DA REŠENJA IZ ST. 6. I 7. OVOG ČLANA OBJAVI NA SVOM VEB-SAJTU PRVOG NAREDNOG RADNOG DANA NAKON DONOŠENJA, A U SVAKOM SLUČAJU REŠENJA DONETA PO PRIJAVAMA I PO SLUŽBENOJ DUŽNOSTI U IZBORNOJ KAMPANJI, PRE DANA GLASANJA, KADA ZA TO POSTOJE USLOVI.

REŠENJA KOJA DONOSI AGENCIJA SU KONAČNA I PROTIV NJIH SE MOŽE POKRENUTI UPRAVNI SPOR.

AGENCIJA JE DUŽNA DA U ROKU OD 24 ČASA OD PRIJEMA TUŽBE NA REŠENJE DONETO PO PRIJAVI U IZBORNOJ KAMPANJI DOSTAVI UPRAVNOM SUDU ODGOVOR NA TUŽBU I SVE SPISE PREDMETA.

UPRAVNI SUD, PO TUŽBI NA REŠENJE KOJE JE AGENCIJA DONELA NA OSNOVU PRIJAVE U IZBORNOJ KAMPANJI, DONOSI ODLUKU U ROKU OD 72 ČASA OD PRIJEMA ODGOVORA NA TUŽBU SA SPISIMA.

AGENCIJA ODLUKE UPRAVNOG SUDA PO PODNETIM TUŽBAMA NA REŠENJA AGENCIJE OBJAVLJUJE U ROKU OD OSAM DANA OD DANA PRIJEMA ODLUKE.

Mera

~~Član 39.~~

~~Agencija izriče meru upozorenja političkom subjektu ukoliko u postupku kontrole utvrdi nedostatke koji se mogu otkloniti.~~

~~Ukoliko politički subjekat ne postupi po meri upozorenja, do isteka roka koji je u odluci određen, Agencija podnosi zahtev za pokretanje prekršajnog postupka.~~

ČLAN 39.

AGENCIJA IZRIČE MERU UPOZORENJA POLITIČKOM SUBJEKTU UKOLIKO U POSTUPKU KONTROLE UTVRDI POVREDE OVOG ZAKONA USLED KOJIH NISU NASTALE VEĆE ŠTETNE POSLEDICE I NEDOSTATKE KOJI SE MOGU OTKLONITI.

AKO POLITIČKI SUBJEKAT NE POSTUPI PO MERI UPOZORENJA DO ISTEKA ROKA KOJI JE U ODLUCI ODREĐEN, AGENCIJA PODNOSI ZAHTEV ZA POKRETANJE PREKRŠAJNOG POSTUPKA ZBOG NEPOSTUPANJA PO MERI UPOZORENJA.

AKO POLITIČKI SUBJEKAT U ROKU OD JEDNE GODINE OD DANA IZRICANJA MERE UPOZORENJA IZ STAVA 1. OVOG ČLANA PONOVI POVREDU OVOG ZAKONA ZBOG KOJE MU JE IZREČENA MERA UPOZORENJA, AGENCIJA PODNOSI ZAHTEV ZA POKRETANJE PREKRŠAJNOG POSTUPKA.

Prekršaji političkog subjekta

Član 41.

Novčanom kaznom od 100.000 do 1.000.000 dinara kazniće se za prekršaj politička stranka, ako:

- 1) ne objavi davanje u skladu sa članom 10. st. ~~3. i 4.~~ 5. I 6. ovog zakona;
- 2) otvori više računa suprotno članu 18. ovog zakona;
- 3) ne objavi godišnji izveštaj o finansiranju političkog subjekta na veb-sajtu u roku propisanom u članu 28. ~~stav 4.~~ ST. 4. I 5. ovog zakona;
- 4) ne imenuje odgovorno lice, ne prijavi promenu odgovornog lica ili o tome ne obavesti agenciju, u skladu sa članom 31. ovog zakona.

Za prekršaje iz stava 1. ovog člana kazniće se i odgovorno lice u političkoj stranci ili drugom političkom subjektu novčanom kaznom od 20.000 do 100.000 dinara.

Član 42.

Novčanom kaznom od 200.000 do 2.000.000 dinara kazniće se za prekršaj politička stranka, ako:

- 1) postupi suprotno odredbi člana 3. ~~st. 2. i 3.~~ ST. 2, 3, 4. I 6. ovog zakona;
- 2) primi sredstva suprotno članu 8. stav 3. ovog zakona;
- 3) postupa suprotno članu 11. ovog zakona;
- 4) stiće nenovčana sredstva suprotno članu 12. st. 1. i 3. ovog zakona;
- 5) postupa protivno zabrani iz člana 12. stav 4. ovog zakona;
- 6) postupa protivno zabrani iz člana 13. ovog zakona;
- 7) stiće prihod suprotno članu 14. ovog zakona;
- 8) ne vrati sredstva u skladu sa članom 15. I ČLANOM 22. STAV 3. ovog zakona;
- 9) koristi sredstva suprotno ČLANU 18. STAV 2, čl. 19. i 23. i članu 24. st. 3. i 4. ovog zakona;
- ~~10) postupi suprotno odredbi člana 23. st. 8. i 9. ovog zakona;~~
- 10) POSTUPI SUPROTNO ČLANU 23. ST. 8. I 9, ČLANU 23A STAV 3. I ČLANU 24A OVOG ZAKONA;
- 11) ne otvori poseban račun za finansiranje izbornih kampanja u skladu sa članom 24. ovog zakona;

12) ne vodi evidenciju u skladu sa članom 27. ovog zakona;

13) ne postupi u skladu sa članom ~~28. stav 4.~~ ČLANOM 26. ST. 2. I 4. I ČLANOM 28. ovog zakona;

14) ne dostavi preliminarni izveštaj o troškovima izborne kampanje u skladu sa članom 29. ovog zakona;

15) ne dostavi konačni izveštaj o troškovima izborne kampanje u skladu sa članom 29. ovog zakona;

16) postupi suprotno članu 30. ovog zakona;

17) ne omogući Agenciji pristup u skladu sa članom ~~32.~~ 32A stav 1. ovog zakona;

18) ne dostavi Agenciji dokumenta, informacije i podatke u skladu sa članom ~~32.~~ 32A st. 2. i 3. ovog zakona;

19) ne postupi po izrečenoj meri upozorenja (član 39. stav 2).

Za prekršaje iz stava 1. ovog člana kazniće se i odgovorno lice u političkoj stranci ili drugom političkom subjektu novčanom kaznom od 50.000 do 150.000 dinara.

Sredstva pribavljena izvršenjem prekršaja iz stava 1. tač. 2) - 9) i 16) ovog člana oduzeće se.

Ostali prekršaji

Član 43.

Novčanom kaznom od 200.000 do 2.000.000 dinara kazniće se pravno lice ako:

1) da prilog političkom subjektu suprotno čl. 9. i 10, članu 12. st. 1, 3. i 5. i članu 22. stav 2. ovog zakona;

2) ne omogući Agenciji pristup u skladu sa članom ~~32.~~ 32A stav 1. ovog zakona;

3) ne dostavi podatke Agenciji u skladu sa članom ~~32. stav 4. ovog zakona.~~ 32A ST. 4. I 5. OVOG ZAKONA;

4) AKO POSTUPI SUPROTNO ČLANU 23A STAV 1. OVOG ZAKONA;

5) AKO POSTUPI SUPROTNO ČLANU 23B OVOG ZAKONA.

Za prekršaj iz stava 1. ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom od 50.000 do 150.000 dinara.

Za prekršaj iz stava 1. ovog člana kazniće se preduzetnik novčanom kaznom od 100.000 do 500.000 dinara.

Za prekršaj iz stava 1. ovog člana kazniće se fizičko lice novčanom kaznom od 50.000 do 150.000 dinara.

Sredstva pribavljena izvršenjem prekršaja iz stava 1. tačka 1) ovog člana oduzeće se.

ČLAN 43A

NOVČANOM KAZNOM OD 50.000 DO 150.000.00 DINARA KAZNIĆE SE ZA PREKRŠAJ ODGOVORNO LICE U ORGANU REPUBLIKE SRBIJE, AUTONOMNE POKRAJINE I JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE, KAO I DRUGE

ORGANIZACIJE ČIJI SU ONI OSNIVAČI AKO POSTUPI SUPROTNO ČLANU 6. ST. 2-6. OVOG ZAKONA.

Obustava prenosa sredstava iz javnih izvora

Član 48.

Posle pokretanja krivičnog postupka za krivično delo iz člana 40. ovog zakona ili prekršajnog postupka za prekršaj iz čl. 41. i 42. ovog zakona, na zahtev Agencije, ministarstvo nadležno za poslove finansija, odnosno nadležni organ uprave autonomne pokrajine, odnosno jedinice lokalne samouprave, donosi odluku o privremenoj obustavi prenosa sredstava iz javnih izvora političkom subjektu do donošenja pravnosnažne odluke u krivičnom, odnosno prekršajnom postupku.

Protiv odluke nadležnog organa uprave autonomne pokrajine, odnosno jedinice lokalne samouprave iz stava 1. ovog člana, može se izjaviti žalba nadležnom organu autonomne pokrajine, odnosno jedinice lokalne samouprave.

Protiv odluke ministarstva iz stava 1. ovog člana i odluke nadležnog organa autonomne pokrajine, odnosno jedinice lokalne samouprave iz stava 2. ovog člana može se pokrenuti upravni spor.

Upravni sud je dužan da odluči u roku od 30 dana od dana dostavljanja tužbe u upravnom sporu iz stava 3. ovog člana.

ZAHTEV AGENCIJE IZ STAVA 1. OVOG ČLANA OBJAVLJUJE SE NA VEB-SAJTU AGENCIJE U ROKU OD 15 DANA OD DANA UPUĆIVANJA NADLEŽNOM ORGANU.

IZJAVA O USKLAĐENOSTI PROPISA SA PROPISIMA EVROPSKE UNIJE
--

1. Organ državne uprave, odnosno drugi ovlašćeni predlagač propisa

Narodni poslanik Miroslav Petrašinović

2. Naziv propisa

Predlog zakona o izmenama i dopunama Zakona o finansiranju političkih aktivnosti
Draft Law on Amendments and Additions to the Law on Financing Political Activities

3. Usklađenost propisa s odredbama Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju između Evropskih zajednica i njihovih država članica, sa jedne strane, i Republike Srbije sa druge strane („Službeni glasnik RS”, broj 83/08) (u daljem tekstu: Sporazum):

- a) **Odredba Sporazuma koja se odnosi na normativnu sadržinu propisa,**
- b) **Prelazni rok za usklađivanje zakonodavstva prema odredbama Sporazuma,**
- v) **Ocena ispunjenosti obaveze koje proizlaze iz navedene odredbe Sporazuma,**
- g) **Razlozi za delimično ispunjavanje, odnosno neispunjavanje obaveza koje proizlaze iz navedene odredbe Sporazuma,**
- d) **Veza sa Nacionalnim programom za usvajanje pravnih tekovina Evropske unije.**

4. Usklađenost propisa sa propisima Evropske unije:

- a) **Navođenje odredbi primarnih izvora prava Evropske unije i ocene usklađenosti sa njima,**
- b) **Navođenje sekundarnih izvora prava Evropske unije i ocene usklađenosti sa njima,**
Ne postoje propisi Evropske unije sa kojima je potrebno obezbediti usklađenost
- v) **Navođenje ostalih izvora prava Evropske unije i usklađenost sa njima,**
- g) **Razlozi za delimičnu usklađenost, odnosno neusklađenost,**

d) Rok u kojem je predviđeno postizanje potpune usklađenosti propisa sa propisima Evropske unije.

5. Ukoliko ne postoje odgovarajuće nadležnosti Evropske unije u materiji koju reguliše propis, i/ili ne postoje odgovarajući sekundarni izvori prava Evropske unije sa kojima je potrebno obezbediti usklađenost, potrebno je obrazložiti tu činjenicu. U ovom slučaju, nije potrebno popunjavati Tabelu usklađenosti propisa. Tabelu usklađenosti nije potrebno popunjavati i ukoliko se domaćim propisom ne vrši prenos odredbi sekundarnog izvora prava Evropske unije već se isključivo vrši primena ili sprovođenje nekog zahteva koji proizilazi iz odredbe sekundarnog izvora prava (npr. Predlogom odluke o izradi strateške procene uticaja biće sprovedena obaveza iz člana 4. Direktive 2001/42/EZ, ali se ne vrši i prenos te odredbe direktive).

/

6. Da li su prethodno navedeni izvori prava Evropske unije prevedeni na srpski jezik?

/

7. Da li je propis preveden na neki službeni jezik Evropske unije?

Da.

8. Saradnja sa Evropskom unijom i učešće konsultanata u izradi propisa i njihovo mišljenje o usklađenosti.

Beograd, 24. jun 2026. godine

Potpis ovlašćenog predlagača propisa

Miroslav Petrašinović